

# EXPOGESTIÓN Frontera

Transformando región **2015**

**AGOSTO 20 Y 21 DE 2015**



ORGANIZAN:



**CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE CÚCUTA**  
100 AÑOS

CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA.



# 100 AÑOS de Leyenda &

un 2015 histórico.

*Hemos forjado durante 100 años un tejido empresarial y humano poderoso, una red de la cual todos los Cucuteños debemos sentirnos orgullosos.*

*Este centenario pasará a la historia por ser el nuevo inicio de algo aún más grande.*



# Sumario

## INTRODUCCIÓN:

### Competitividad, innovación y liderazgo en la frontera

José Miguel González 4

### La plataforma para trazar una dirección estratégica

Martha Pinto de De Hart 5

### Un relevo visionario promotor del trabajo en equipo

Edgar Díaz Contreras 6

### Cúcuta, el nuevo destino para todos

Donamaris Ramírez 8

## SECCIÓN I: EDUCACIÓN

### Soluciones y alternativas de desarrollo para la frontera

Cecilia Álvarez Correa 10

### Inducción a la voluntad política para educar la niñez

Antonio Celia 12

### Calidad, cobertura, inclusión y equidad para la educación

Felipe Aramburo 14

### Educación: El verdadero cimiento para una región con miras a la innovación

Ken Robinson 16

### Creación y generación de relaciones para la educación

20

### Investigación educativa y pedagógica para fortalecer la dinámica productiva de la región

Esperanza Paredes 22

## SECCIÓN II: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

### Ecosistemas de innovación para generar cambios en la sociedad

Juan Camilo Quintero Medina 24

### La Fazenda, un impulso a soñar con la porcicultura

Jaime Liévano Camargo 26

### De la tradición a la gestión de la innovación

Ángel Acuña 27

### La transformación de vidas a través de la conectividad

Jimena Flórez 28

### La Innovación Y Emprendimiento Como Generadores De Cambio 30

### Colciencias y su apuesta por la innovación en Norte de Santander

Yaneth Giha Tovar 34

### Potencia innovadora con el talento humano de la frontera

Daniel Quintero Calle 36

### Manifiesto pacto por la innovación

38

## SECCIÓN III: COMPETITIVIDAD

### La evolución del desarrollo económico en la región

José Miguel González 40

### Crecimiento extraordinario y sostenido hacia la prosperidad

Luis Fernando Castro 42

### Diversificación productiva, desarrollo regional e impacto del cierre de la frontera

44

### Colombia potencia de servicios Estrategias de internacionalización

Mariana Sarasti Montoya 48

### Dinámica fronteriza: se hace visible lo que antes era invisible

María Carmenza Arenas 49

### Oportunidades de crecimiento en la frontera

50

## SECCIÓN IV: DESARROLLO URBANO

### Ciudades de calidad, regiones potencia

Sandra Forero Ramírez 54

### Curitiba: un modelo exitoso de desarrollo regional sostenible

Carlos Alberto Guillen 55

### Prosperidad urbana para Cúcuta

Alfredo Bateman 56

### Ciudades sostenibles, competitivas y emblemáticas:

Banco interamericano de desarrollo 57

Carlos Salazar

### Transformación regional urbana: Competitividad y cooperación

Margarita Contreras 58

Panel: experiencias exitosas de desarrollo urbano 59

### Cúcuta 2050: una hoja de ruta

Israel Bahar Levy 62

## EXPOGESTIÓN FRONTERA 2015

### TRANSFORMANDO REGIÓN •

#### Coordinación General-Dir.

#### Comunicaciones-CLG

Carolina Cobo Cárdenas  
ccobo@clg.com.co

#### Presidente-CLG

Gustavo Mutis

#### Director de Foros-CLG

Andrés Franco

#### Presidente-Cámara de

#### Comercio Cúcuta

José Miguel González Campo

#### Directora Expogestión Frontera-Cámara de Comercio Cúcuta

Vanessa González Rubio

#### Directora CLG-Oriente

Martha Pinto de de Hart

#### Fotografía

Josue Rafael Jaramillo

Un foro de:



CENTRO DE  
LIDERAZGO  
Y GESTIÓN



CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE CÚCUTA  
100 AÑOS

# Competitividad, innovación y liderazgo en la frontera

**H**ace menos de un año nos encontrábamos reunidos en el mismo escenario,

iniciando un proceso de diálogo y reflexión alrededor de temas estratégicos para nuestras empresas y para el desarrollo del departamento. Nos encontrábamos en la construcción de un gran sueño colectivo que vemos hoy cómo se empieza a materializar con la trascendencia que ha logrado este foro regional. Por segundo año consecutivo hemos reunido a más de 1.500 líderes de diversos sectores para debatir y construir escenarios futuros para la región.

La primera versión de Expogestión dejó importantes lecciones y aprendizajes en temas de competitividad, de innovación, de frontera y de liderazgo: ha ayudado a generar un cambio en la cultura de innovación para nuestras empresas, en la consolidación de alianzas público privadas como el Comité Universidad-Empresa-Estado, ha contribuido en el fortalecimiento de los cluster regionales como esquemas colaborativos para el desarrollo y en especial porque pusimos a Cúcuta en el mapa de los más importantes eventos empresariales del país.

Sin embargo, los retos que seguimos teniendo como territorio son muchos, los altos índices de desempleo e informalidad, las brechas sociales de una importante población del departamento, la difícil situación política y económica que sigue afrontando Venezuela y que impacta actualmente con las deportaciones de los colombianos, así como la coyuntura económica mundial y los bajos precios del petróleo, nos hace plantear un panorama para el país y la región con más complejidades que años anteriores.



**José Miguel González**

Presidente ejecutivo Cámara de Comercio de Cúcuta.

**“Este año tendremos la firma de un pacto por la innovación para la región, que tendrá recursos de Colciencias y de la Cámara de Comercio y tiene como gran objetivo que nuestras empresas inviertan cada vez más en procesos y productos innovadores”**

La forma en que debería asumir este reto el sector privado es la innovación y la adaptación a esta coyuntura para competir en este mundo globalizado. El Profesor de la Universidad de Columbia, Xavier Sala I Martín, el año pasado afirmaba que la única manera de adaptarse y sobrevivir es hacer

cosas nuevas y distintas, innovar. Y en eso creemos firmemente. Por esta razón, este año tendremos la firma de un pacto por la innovación para la región, que tendrá recursos de Colciencias y de la Cámara de Comercio y tiene como gran objetivo que nuestras empresas inviertan cada vez más en procesos y productos innovadores.

También a nivel macroeconómico vamos a tener un módulo de competitividad y desarrollo, donde se presentarán discusiones importantes alrededor de nuestro sector productivo y el camino a seguir para tener un territorio mucho más próspero y con mejores crecimientos. En esta oportunidad, Ricardo Hausmann, director del centro para el desarrollo internacional de la Universidad de Harvard, primer economista en jefe del Banco Interamericano de Desarrollo y Ministro de Planeación de Venezuela, estará como conferencista central de esta versión de Expogestión.

Para la Cámara de Comercio este 2015 es un año que nos llena de mucha satisfacción y orgullo porque el próximo 25 de noviembre estaremos cumpliendo 100 años de grandes hitos que han marcado esta historia empresarial de la región, que nos demuestran la pujanza de nuestros empresarios y lo importante que hemos sido para el desarrollo del país.

En esta nueva etapa que arrancamos, queremos retomar ese liderazgo que tuvimos hace menos de un siglo para lograr que nuestro aparato productivo crezca de manera extraordinaria. Conscientes de que

no va a ser una tarea fácil por todos los retos que tenemos hoy, pero seguros que esta región cuenta con los recursos, las capacidades y el carácter para afrontar estos desafíos y la Cámara de Comercio como una agencia de desarrollo se ha venido preparando para aportar a esta tarea. □

# La plataforma para trazar una dirección estratégica



**Martha Pinto de de Hart**

Directora Centro de Liderazgo y Gestión-Oriente.

La primera versión de Expogestión Frontera marcó un hito en la historia del departamento. Todas las conversaciones del foro dejaron un sentimiento de optimismo y confianza, el convencimiento de que los norte santandereanos son capaces de lograr lo que se proponen. Fue gratificante ver a una sociedad unida: gobernantes y gobernados alrededor de los temas que consideraron tan importantes para su presente y su futuro.

En menos de un año, de nuevo este evento en una nueva versión, como una iniciativa de la cámara de comercio de Cúcuta, secundada de manera clara y decidida por la gobernación del departamento y la alcaldía de Cúcuta y por un gran número de instituciones y empresas de la región.

Desde su inicio, Expogestión ha sido concebido como una plataforma que

permite trazar una dirección estratégica a través del diálogo y de la difusión del conocimiento para la generación de acuerdos regionales y nacionales que impulsan el desarrollo productivo regional, cumple un rol

**“Expogestión ha sido concebido como una plataforma que permite trazar una dirección estratégica a través del diálogo y de la difusión del conocimiento para la generación de acuerdos regionales y nacionales que impulsan el desarrollo productivo regional”**

preponderante como agente integrador de los actores y también un rol dinamizador de procesos estratégicos que buscan mejorar la productividad de las empresas a partir de las vocaciones y oportunidades, características de esta región.

A través de las conversaciones estratégicas se buscan los mejores resultados en el alineamiento de la estructura institucional de

la competitividad entre las regiones y entre sus planes regionales de competitividad a partir de unas líneas de acción previamente concertados y bajo la guía de los principales expertos a nivel global. De esta manera se afianza el proceso de construcción colectiva de una región de clase mundial a la par, que emergen los insumos necesarios para adopción de políticas públicas y de estrategias corporativas de alto impacto que garanticen la sostenibilidad de esas apuestas estratégicas.

En esta segunda versión, el proceso continua a través del análisis de esos temas relevantes que la región ha escogido, cómo lo mencionó el presidente de la Cámara de Comercio de Cúcuta: la agenda va a ir a través de temas como el emprendimiento innovador, la educación para el desarrollo, la transformación regional y el desarrollo urbano y la competitividad regional.

Sin embargo, lo que realmente queremos resaltar es que solo el hecho de estar en este proceso de diálogo escuchando, proponiendo, tejiendo a muchas manos con lo mejor del ADN de cada uno esta proyección de futuro, ya es una enorme ganancia. La economía se mueve por las expectativas y si hay esperanza, si hay voluntad de comprometerse para avanzar y además lo sabemos comunicar, comenzamos a generar ese cambio que favorece la construcción colectiva. Los diálogos son verdaderos ejercicios de innovación social que atraen

las miradas del gobierno nacional, de las agencias multilaterales, de los empresarios colombianos y de más allá de las fronteras.

Si hay consensos sobre algunos temas importantes, si hay claridad en los roles que competen a cada uno y si hay compromiso para la acción, las demandas de la región por mejores condiciones van a tener más fuerza y van a ser más escuchadas. □

# Un visionario promotor del trabajo en equipo

**H**ace un año varias empresas privadas lideradas por la Cámara de Comercio de Cúcuta y del Centro de Liderazgo y Gestión acompañados por las entidades gubernamentales y territoriales, emprendieron una formación cultural y empresarial que evidencia el potencial que tenemos como región. Expogestión Frontera 2014 derivó el inicio de proyectos a nivel regional, donde la selección de conferencistas e intervención en el foro logran unirse en la realización de eventos factibles y planeados.

Continuando con el desarrollo de unas condiciones favorables para el comercio, estamos en un punto de inflexión para cambiar la realidad regional y orientarnos hacia un modelo económico que reconozca y aproveche sus riquezas. Para ese cambio el factor humano es fundamental, apostando a un cambio visionario, promotor del trabajo en equipo, abierto a las innovaciones vanguardistas, capaz y sediento de transformar positivamente y con equidad su entorno.

Buscamos un modelo económico y productivo para la generación de ingresos mediante la transformación de la materia prima como valor agregado, desarrollando procesos de industrialización con la tecnología más avanzada y llegando a todos los mercados nacionales e internacionales. Actualmente esta premisa no nos produce desazón, pues tenemos un potencial agrícola, energético e hídrico, el cual ciertamente para algunos países es motivo de inconformismo y sorpresa quizás.

Actualmente en el campo vial, avanzamos en la doble calzada Cúcuta – Pamplona e incluso se adelantó en la licitación por el tercer carril entre Pamplona y Bucaramanga; la vía Ocaña – Agua Clara ya fue integrada a la Ruta del Sol y próximamente entrará en concesión Cúcuta – Ocaña, debido a sus condiciones; además se estima en noviembre estará terminado el puente Tienditas.

Todas estas obras indispensables para comunicarnos, para los intercam-



**Edgar Díaz Contreras**  
Gobernador Norte de Santander.

**“un modelo económico productivo de generación de ingreso mediante la transformación de la materia prima como valor agregado, desarrollando procesos de industrialización con la tecnología más avanzada y llegando a todos los mercados nacionales e internacionales”**

bios comerciales dentro y fuera del país ocupan un amplio margen de prioridad. El cambio está ocurriendo y estará presente en el año 2016, pues estará terminado el intercambiador vial de Atalaya, la remodela del anillo occidental vía a Puerto Santander y los deprimidos del cruce entre el anillo occidental El Zulia y el de la autopista a San Antonio del Táchira con la prolongación de la avenida Cero – club Tenis y el intercambiador vial del sector de Rumichaca e incluso avanzamos en una nueva remodelación al aeropuerto Camilo Daza.

La invitación para los próximos foros de Expogestión Frontera, además de los empresarios y ejecutivos del momento, es para los jóvenes, que tengan una asistencia más contundente porque estos espacios también son vitales para su formación.

Con estas bases, en adelante nos queda seguir trabajando por una política de incentivos que atraiga el capital extranjero para nuevos inversionistas e incluso unidades de fuerza entre sector público y privado, generando consenso y dedicándonos incansablemente a construir o a ayudar a construir juntos nuestro del sueño al futuro. □



# En una **CUCUTA** PARA GRANDES COSAS



**Subsidio  
de Agua Potable  
Estratos 1 y 2 para  
395.194 Cucuteños**

**AGUA SUBSIDIADA**



**1.099 Homicidios  
Menos que las 2 pasadas  
Administraciones**  
**308 Cámaras - 340 Motos  
31 Patrulla**

**SEGURIDAD**



**Educación Gratuita  
para 115 Mil Estudiantes**  
**Educación por Ciclos Gratuita  
para 8.000 Adultos**

**EDUCACIÓN**



**SANEAMIENTO FISCAL**  
Pagamos Créditos  
con los que se Construyeron  
Megaproyectos  
por \$110 Mil Millones

**ECONOMÍA**



**BOMBEROS VOLUNTARIOS**  
**Primera Maquina Escalera**  
**Más Inversión  
de \$7 Mil Millones**

**CIUDAD**



**Gas Domiciliario  
para 50 Mil Beneficiados**  
**Gas Industrial  
para las Empresas**

**COMUNIDAD**


 Donamaris Ramírez-Paris Lobo

Alcalde de San José de Cúcuta.

# Cúcuta, el nuevo destino para todos

“Cúcuta un destino para todos” es el inicio de un municipio en proceso de cambio con mayores fortalezas, nuevos proyectos e iniciativa, una ciudad para regocijarse en cultura y diversidad. Esta es una oportunidad de avance, una posibilidad de trabajo y proyección a crear con la Cámara de Comercio de Cúcuta, el indicio del desarrollo de programas y proyectos, incluido el foro Expogestión Frontera, realizado en dos ocasiones y posiblemente muchas más.

La Alcaldía de San José de Cúcuta y la Cámara de Comercio de Cúcuta han trabajado en el esquema y la medición del escalafón Doing Business. Son cerca de tres años de arduo trabajando, a fin de superar la posición número 22 ocupada actualmente; este cambio es la meta que José Miguel González y Alcaldía de San José de Cúcuta desean cumplir, llegando al top 10 de este escalafón y relacionando la ciudad de Cúcuta entre las 10 mejores ciudades de Colombia, “nuestro sueño es una ciudad para la gestión y creación de proyectos”.

La innovación es un proceso que pueden construir las empresas, los ge-

rentes y las personas, además de un proceso científico es un cambio que introduce novedades. Según Xavier Sala ¿qué debemos hacer para crear ideas? en efecto la educación es el área en la cual se debe incidir. Actualmente los estudiantes de colegios públicos de la ciudad de Cúcuta, bajo la intervención y trabajo de cerca de tres años, lograron por primera vez participar en los simulacros de las pruebas Saber, debido a

**“Estar entre las 10 ciudades de Colombia y ojala en la séptima para que no se vea esta ciudad como se ve hoy en día, sino una ciudad para poder gestionar y adelantar proyectos”**

la inversión de 24.000 pupitres nuevos, 18.000 tabletas y computadores y 1.000 nuevas aulas educativas. Las premisas hoy son realidad de 110.000 pasamos a 115.000 estudiantes en educación pública, se logró también construir 13 salas de escritura y lectura en estas instituciones o bibliotecas también abiertas al público. La labor aún no ha terminado con ellos, en este momento se está 7.000 estudiantes mayores de 14 años reciben educación por ciclos, 7.000 estudiantes que en un año podrán estudiar 4 años totalmente gratis.

El resultado de Expogestión Frontera forma parte de estos resultados, intervenciones como la de Ronald Heifetz, experto en liderazgo transformador, sobre el liderazgo en la frontera, provocó confianza hacia el concepto de cambio, bajo una óptica diferente la resistencia es el tipo de cambio el cual implica una pérdida.

La primera versión del foro Expogestión Frontera acentuó la innovación para la construcción permanente,

como lo demostraron las intervenciones de empresarios como David Ararat, quien lideró uno de los paneles, por ello “Cúcuta un destino para todos” seguirá transformando la proyección de la ciudad trabajando junto con la Cámara de Comercio de Cúcuta.

En Invest Cúcuta, una entidad impulsada por la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Alcaldía de San José de Cúcuta, bajo la inversión de 250 millones y a partir de la fecha es el medio de difusión de las “cosas buenas que están pasando en Cúcuta”. □





**Parque**  
**Cúcuta 300 Años**  
 Antiguo Hueco Bavaria

**DESARROLLO**



**2.650 Cuadras**  
 Pavimentadas  
 o Rehabilitadas

**VÍAS**



**Más de 20 Mil**  
**Soluciones de Vivienda**  
 +4.300 Gratis  
 +4.200 Subsidiada  
 +13.000 Titulaciones  
 +4.350 Mejoramientos  
 +Legalización de Barrios

**VIVIENDA**



**Cultura al Parque**  
**Bibliotecas**  
 Formadores Artísticos

**EDUCACIÓN**



**340 Mil**  
 Beneficiados  
 en Salud Gratis

**SALUD**



**Puente Enrique Cuadros**  
 Más Plan de Acueducto  
 y Alcatarrillado  
 por \$48 Mil Millones

**INFRAESTRUCTURA**



**Nuevo Malecón,**  
**Parque Playa**  
 y Biosaludables

**MEJORAMIENTO**



**Luz Led \$3.623 Millones**  
 1046 Luminarias  
 Ahorro de \$168 Millones  
 Anuales

**CIUDAD**

**cucuta**  
 ¡Un destino para todos!



# Soluciones y alternativas de desarrollo para la frontera

**H**ace algunos días leía el porcentaje de empleados con posgrado que tiene la industria sobre el total del empleo y sólo es el 3%. Miren lo importante que es la educación porque a través de la educación es que se puede innovar y cada día la globalización nos lo exige más y también los consumidores cada día piden productos más sofisticados y eso sin educación no se puede lograr. Es importante recalcar lo que está haciendo el ministerio. Por primera vez, el presupuesto más grande en un presupuesto de la nación, es para educación antes que para defensa y eso es lo que tenemos que ir construyendo y más, si va haber un país en paz.

Me permito leer las palabras del señor Presidente Juan Manuel Santos, que no nos pudo acompañar:

*“Agradezco muy especialmente la invitación que me ha hecho José Miguel González presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cúcuta a acompañarlos en esta celebración y en la segunda versión del foro Expogestión Frontera aunque no me ha sido posible asistir, quiero enviar un mensaje de reconocimiento a una iniciativa que contribuye muchísimo al progreso del país. En primer lugar quiero felicitar a la Cámara de Comercio de Cúcuta por su centésimo aniversario, este es sin duda un logro muy importante que habla de su compromiso con el crecimiento de la ciudad, de la región y de sus comerciantes.*

*Estos 100 años de trabajo a favor de los Norte Santandereanos nos demuestran, además, que podemos contar con la Cámara de Comercio de Cúcuta para hacer frente a los desafíos que nos presenta el contexto regional actual, porque sabemos que los últimos años han sido muy difíciles, la cercanía y la relación especial que unen a Cúcuta con Venezuela la han hecho particularmente vulnerable a la complicada situación que atraviesan nuestros vecinos, esa debe ser, no obstante, una razón más para responder con creatividad y constancia a los retos que nos plantea el entorno.*

*Es tan relevante la realización de una*

*dores que unen a Pamplona con Cúcuta y a Bucaramanga con la vía a Saravena y al mantenimiento de los aeropuertos de Cúcuta y Ocaña. Igualmente hemos hecho un esfuerzo muy grande en educación que entendemos como el único camino para alcanzar una transformación significativa y duradera de las condiciones de la vida de los Norte Santandereanos.*

*En este momento crucial de nuestra historia cuando nos acercamos, así esperamos, al fin de un conflicto armado de más de medio siglo las regiones están llamadas a convertirse en el eje del país que queremos construir a partir*

**“A través de la educación es que se puede innovar y cada día la globalización nos lo exige más y también los consumidores cada día piden productos más sofisticados y eso sin educación no se puede competir”**

*nueva versión del foro Expogestión Frontera porque en este espacio podemos abordar los grandes temas: competitividad, innovación, liderazgo y desarrollo que son la clave de un mejor futuro para la región y para el país. En infraestructura, que ha sido uno de los problemas históricos de esta zona, estamos haciendo inversiones sin precedentes para asegurar la conexión de sus productores y comerciantes con el resto del país como las concesiones del área metropolitana de Cúcuta y la ruta del sol actualmente en ejecución. Esto se une al mantenimiento de los corre-*

*de su incorporación al desarrollo nacional y su participación cada vez más activas en las discusiones acerca del destino de Colombia. Por todo esto quiero agradecer la labor de la Cámara de Comercio de Cúcuta en alianza con el Centro de Liderazgo y Gestión ha adelantado para buscar soluciones y alternativas de desarrollo para Cúcuta y para toda la región de la frontera colombo venezolana, con su aporte seguiremos avanzando hacia una Colombia más equitativa, mejora educativa y en paz.”*

Presidente Santos. □



**Cecilia Álvarez**

Ministra de comercio, Industria y Turismo.



## ESPECIALIZACIÓN

- **Gestión Pública**  
SNIES 19771
- **Gerencia Social**  
SNIES 1703
- **Administración Pública Contemporánea**  
SNIES 19771
- **Finanzas Públicas**  
SNIES 102617
- **Proyectos de Desarrollo**  
SNIES 15794
- **Gerencia Hospitalaria**  
SNIES 5303
- **Especialización en Alta Dirección del Estado**  
SNIES 5144
- **Especialización en Derechos Humanos**  
SNIES 1698

## PREGRADO

- **Administración Pública**  
SNIES 1697
- **Administración Pública Territorial**  
SNIES 53050

## MAESTRÍA

- **Maestría en  
Administración Pública**  
SNIES 5144

- Adelantamos investigación que fomenten la innovación y buenas practicas de gestión pública.
- Capacitamos a servidores públicos y sociedad civil en administración pública para el buen Gobierno y el servicio ciudadano.
- Promovemos y contribuimos en la generación de capacidades y competencias en administración pública para nivel central y entidades territoriales del Gobierno con enfoque multinivel y sectoterritorial.
- Tenemos presencia en los 32 departamentos del País a través de 15 Direcciones Territoriales, donde formamos y asesoramos en gestión pública integral, plantación estratégica, gestión ambiental, control social, gestión del talento humano por competencias laborales, evaluación y formulación de proyectos, entre otros.

### Contáctenos

Comunicador : 57+ 1 2202790

Línea Nacional : 018000125888

Email: [servicio.ciudadano@esap.edu.co](mailto:servicio.ciudadano@esap.edu.co)

Para más información diríjase a  
[www.esap.edu.co](http://www.esap.edu.co)





# Inducción a la voluntad política para educar la niñez

**N**o me da pena decir que esta es mi primera estadía en Cúcuta. Había estado solamente de paso y me encanta lo visto hasta ahora, celebro mucho esta conjunción de esfuerzos entre el sector público y el sector privado para convocar a tanta gente.

¿Cómo estamos en Colombia en materia de educación? hemos mejorado muchísimo, eso hay que reconocerlo, hace 20 años la cobertura era menos de la mitad de lo que es ahora, pero el camino de la educación es supremamente largo y terriblemente complejo y los réditos de la educación se dan en el largo plazo.

Otra cosa que quiero resaltar con relación a los cambios positivos que ha habido es que por primera vez en la historia un gobierno pone a la educación en el primer lugar de la agenda, equidad, paz y educación son los lemas de este gobierno. Los programas que se adelantan de parte del gobierno central son los programas correctos, yo creo que estamos en el camino correcto. Y ese es otro logro al que me quiero referir, ya en Colombia desde hace bastante tiempo descubrimos con un grado de aproximación bastante certero qué funciona y qué no funciona. ¿Qué funciona en educación? primera infancia,

impacto medido por unos economistas colombianos que han ganado premios por haber medido precisamente que las tasas de retorno social más altas se encuentran en la primera infancia, jornada única, currículos pertinentes, docentes capacitados y evaluados y mediciones permanentes, esas cinco variables inciden poderosamente en la calidad de la educación, esto está demostrado en pruebas internacionales,

pruebas nacionales, en estudios de todo tipo.

Colombia está en las pruebas internacionales en un lugar poco decoroso, desde luego que estamos mejor que muchos otros países que ni siquiera se atreven a medirse, Colombia ocupa el puesto 62 entre 69 o 70 países que se miden en la prueba Pisa. Entonces uno se pregunta, si Colombia sabe hace rato qué es lo que hay que hacer en materia educación, ¿por qué no se hace?, ¿qué pasa que no se hace? ¿Cuáles son las razones por las cuales teniendo un diagnóstico, teniendo unas alternativas, teniendo soluciones y teniendo ganas, aparentemente,

no se hacen las cosas? y aquí viene una serie de hipótesis y respuestas de alguien como yo, que les insisto no soy experto en educación, lo que sí sé es porqué es importante la educación, entre otras cosas porque yo soy producto de la educación que recibí, uno es la educación que recibe.

La primera razón por la cual se hacen las cosas bien en educación y se transforman sociedades enteras aún desesperanzadas

**“Me he convencido que la educación es absolutamente todo, la educación es inclusión, la educación es equidad, la educación es movilidad social”**

es por la voluntad política de los mandatarios, cuando mandatarios tienen la voluntad decidida de proveer de educación de calidad a sus niñas y los niños las cosas funcionan, sin embargo se pregunta uno, ¿qué pasa desde los empresarios, desde la sociedad civil si un alcalde no tiene la voluntad de trabajar por la educación? Entonces yo he acuñado un término que se llama “hay que inducir la voluntad política”, hay que inducirla de alguna forma, exigiendo a través de las mediciones que hace la sociedad civil en los ¿cómo vamos? a través de los medios de comunicación y

sobre todo educando a los padres de familia que muchos no tienen la noción de lo que es una educación de calidad.

Si lo miramos a nivel local, es la misma explicación que uno podría dar para que los rankings de los Doing Business sean pobres en algunas ciudades y a su vez, se convierten en reto como el caso de Cúcuta. Cuando uno sale mal rankeado en el Doing Business quiere decir que hemos construido tales barreras, tantas dificultades, que le hacemos casi imposible la vida a la gente que quiere hacer negocios. Entonces las dos razones centrales por las cuales no se está trabajando o no se le ha prestado atención o no se le prestó la atención, tienen que ver con voluntad política y con la complejidad institucional.

Lo otro que me parece mucho más importante va a la raíz de la educación y es tener profesores en ciencias y matemáticas que hagan que las ciencias y matemáticas sean agradables para los niños, que muchas veces eso no se da. Si nosotros hacemos a nivel de primaria básica y primera infancia que la ciencia y las matemáticas sean algo agradable, la probabilidad de que esos muchachitos o muchachitas más adelante estudien carreras basadas en matemática y técnicas es mucho más alta.

Ahora, otro planteamiento que quería compartir con ustedes, es ¿qué está haciendo el sector privado en materia de educación? Les cuento que mucho, diría que el sector privado en Colombia es de los sectores que más participación tiene en temas de educación, nosotros en Empresarios por la Educación que como les dije fue una iniciativa de Nicanor Restrepo a quien yo le rindo tributo y agradecimiento permanente, estamos trabajando hace mucho tiempo, nos hemos convertido en una especie de junta virtual de los ministerios con el buen destino que ha tenido el ministerio de educación recientemente, que han habido tres ministras en 14 años. Eso es todo un reto. En Empresarios por la Educación estamos capacitando a 1,200 docentes y rectores.

No puede haber ni paz, ni tranquilidad, ni seguridad, ni desarrollo sino hay educación. Entonces, capacitando a los maestros, que es una variable que impacta enormemente la calidad de la educación, alcanzaríamos a Chile que es el mejor país de Latinoamérica en el puesto 51, cuando Colombia está en el 62 para que tengan una idea de lo que eso significa.

Yo creo en los pactos. ¿En qué consisten? ¿El de la educación? el pacto por la educación consiste en decirle al alcalde a partir de una línea de base, yo ayer leía

por ejemplo la situación de Cúcuta, pero puede ser la que sea, cualquier ciudad aplica a partir de una línea base, es necesario comprometer públicamente al alcalde o al gobernador hasta donde va a mejorar terminado su mandato, que sea un pacto público, muy divulgado, muy difundido,

ambicioso y medible de forma que la red de Ciudades Cómo Vamos, que es una muy buena herramienta de seguimiento para que la sociedad civil lo haga y le reclame como corresponde una rendición de cuentas al alcalde sobre criterios objetivos, no sobre discusiones que no tienen medición. □

**“No puede haber ni paz, ni tranquilidad, ni seguridad, ni desarrollo, si no hay educación”**



**Antonio Celia**  
Presidente Promigas.

# Calidad, cobertura, inclusión y equidad para la educación



**Felipe Aramburo**

Coordinador programa Ser+Maestro, Proantioquia.

¿Qué es lo que está pasando en Medellín, qué es lo que pasa en Antioquia? Es una experiencia que de alguna manera es importante contar y acá quiero hacer el primer paréntesis de este asunto y tiene mucho que ver con que nosotros tenemos en Antioquia unos retos enormes en educación, si bien es cierto que hemos hecho muchas cosas y que son cosas que creemos que han funcionado, tenemos unos enormes retos en calidad educativa, en cobertura, en inclusión, en equidad; nuestros resultados como departamento en temas de calidad educativa no son los mejores a pesar de haber tenido por lo menos unos 12 años de altísima inversión en educación tanto en el sector público como privado. Por ejemplo, la inversión en educación de las alcaldías recientes Medellín, es de más del 50% del presupuesto total. Segundo

paréntesis: entendemos la educación no sólo como educación formal entendemos la educación como un proceso completo que incluye cultura, deporte, recreación pero sobre todo la posibilidad de incluir a distintos actores sociales en el ejercicio

creemos que el trabajo debe ser desarrollado desde tres grandes líneas que son complementarias, que están articuladas, que tratamos de tejer porque una de alguna manera favorece las otras y son: en primer lugar, educación por la naturaleza de lo que

**“Entendemos la educación no sólo como educación formal entendemos la educación como un proceso completo que incluye cultura, deporte, recreación pero sobre todo la posibilidad de incluir a distintos actores sociales en el ejercicio educativo”**

educativo y de eso les vengo a hablar muy brevemente.

Pro Antioquia es una fundación empresarial que recoge alrededor de 40 grandes empresas con énfasis en el empresariado de Antioquia. Aunque no sólo tenemos incidencia en el departamento y nosotros

les vengo contando; en segundo lugar, el asunto de competitividad para favorecer otras prácticas que de alguna manera apalanquen desarrollos económicos locales y la tercera, no menor, fundamental en el ejercicio de transformación educativa, apoyo a prácticas de buen gobierno.



¿Por qué esa apuesta de nosotros es importante en educación?, por tres motivos: la primera de ellas es que necesitamos adelantar prácticas que favorezcan el mejoramiento no sólo de la calidad, sino de la pertinencia educativa, tenemos que mejorar nuestros estándares y nuestros niveles de aprendizaje pero tenemos que garantizar que lo que aprendemos nos sirva para nuestras vidas, que se acercan a nuestras necesidades y ahí tenemos un primer gran reto, nuestra calidad educativa y nuestra pertinencia no es la mejor, entonces hay que hacer acciones y esa es nuestra primera línea conductora para trabajar en educación, La segunda, la que más queremos quienes trabajamos en educación, es que el fin de la escuela y el fin de la educación no es sólo formar capital de trabajo, la escuela y en general la educación tienen un compromiso central más aún fundamental en los contextos como el nuestro y es la formación de ciudadanos.

En concreto, hay un compromiso empresarial, nosotros desde Pro Antioquía logramos movilizar no solo recursos sino capacidades técnicas importantes de las empresas para trabajar en tres asuntos de educación que consideramos fundamentales. Uno, la cultura del mejoramiento

institucional. Estamos comprometidos con programas que de alguna manera favorezcan la reflexión de las instituciones sobre lo que están haciendo bien, pero lo que no están haciendo tan bien, para eso tenemos un programa que visibiliza buenas prácticas y buenas estrategias, para transferir saberes y unas redes de trabajo colaborativo de maestros. Nosotros creemos y en Pro Antioquía estamos muy comprometidos con la formación de maestros como clave para potenciar el mejoramiento de la calidad

hay que documentar esas experiencias para que puedan ser replicadas por eso tenemos un modelo de premios en el que creemos, no para decir: ¡Venga! usted se acaba de ganar un estímulo, no. Para decir: su experiencia significativa, su trabajo es contundente compartámoslo con otros actores; dos, programa de formación para maestros, creemos que los maestros deben convertirse en líderes y no sólo deben ser formados en temas disciplinares y pedagógicos, creemos que los maestros deben

**“necesitamos adelantar prácticas que favorezcan el mejoramiento no sólo de la calidad, sino de la pertinencia educativa, tenemos que mejorar nuestros estándares y nuestros niveles de aprendizaje pero tenemos que garantizar que lo que aprendemos nos sirva para nuestras vidas”**

educativa. La segunda línea es una línea que nosotros genéricamente llamamos Liderazgo y Competencias Educativas en las que básicamente desarrollamos o alentamos programas para que el maestro se entienda como un líder social,

Claves de lo que nosotros creemos fundamental en educación: uno, visibilizar buenas prácticas. Es necesario y contundente decir están pasando cosas buenas,

ser formados plenamente en competencias que les permitan una educación más vivencial, más vinculante, más experiencial, que reconozcan los contextos en los que los maestros se desenvuelven y utilicen esa información para que los aprendizajes sean más significativos; tres, desarrollo de competencias básicas en ciencia y tecnología como una manera de formar ciudadanos y de potenciar ciertas vocaciones. □

# RESULTADOS U – SAPIENS,

“RANKING DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL, AVALADO POR LA COMUNIDAD ACADÉMICA POR MÁS DE 5 AÑOS”.

## UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR LÍDER EN NORTE DE SANTANDER

Existen en el país rankings de gran prestigio, tal es el caso de U – SAPIENS, ranking creado por Sapiens Research Group, grupo de investigación de la Universidad Nacional, considerado como uno de los pioneros en realizar mediciones, con reconocimiento de la comunidad académica por más de cinco años. El propósito de U – SAPIENS ha sido evaluar las instituciones públicas y privadas en temas relacionados con el desarrollo y aportes de Ciencia, Tecnología e Innovación y se creó con el fin de investigar, clasificar y comparar en términos de calidad universitaria las mejores universidades del país.

RANKING U - SAPIENS		
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Rk-IES	Puntaje
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	28	11,32
EL ANTONIO MARRÓ	39	9,617
ORIPAMPLONA	45	7,317

**28**

Según el ranking U-SAPIENS 2015-1, La UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR se ubica en el primer lugar en Norte de Santander en Calidad Educativa, Investigación y Formación de Posgrado, ocupa el puesto 13 entre las IES privadas a nivel nacional y el puesto 28 en las Instituciones de Educación Superior.

Primeros puestos: Rankings IES Norte de Santander  
FUENTE: <http://www.sapiensresearch.org/itsapiens/>

Este resultado es ratificado por la última convocatoria 2014 de medición de grupos realizada por COLCIENCIAS donde 10 grupos de investigación lograron categorizarse en A.

CATEGORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	
A	10
B	3
C	11
D	4
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>

Lo anterior resultado de una arquitectura organizacional sólida y dinámica que opera a través de 4 centros de investigación (Plataformas Scientific, InstituLAC, 2015) donde se encuentran adscritos 28 grupos de investigación debidamente avalados por COLCIENCIAS:

- Centro de Investigación, Desarrollo, Innovación y Tecnología Empresarial.
- Centro de Investigaciones Biomédicas.
- Centro de Investigación en Ciencias Sociales, Humanas y Jurídicas.
- Centro de Estudios Científicos en Educación y Pedagogía.

**10**  
Grupos de Investigación de CALIDAD A en COLCIENCIAS

FUENTE: Convocatoria Medición de Grupos Colciencias 2014



**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**  
Barranquilla - Cúcuta - Cúcuta

**42 AÑOS EDUCANDO CON CALIDAD Y EXCELENCIA ACADÉMICA**  
EN LA REGIÓN CARIBE **16 AÑOS** NORTE DE SANTANDER  
APROBACIÓN DE CONDICIONES INICIALES PARA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

**25 PROGRAMAS DE PREGRADO**

CLASIFICACIÓN DE ESTUDIANTES DE PREGRADO POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO

Estadio 1 24,0%	Estadio 2 41,0%
Estadio 3 28,9%	Estadio 4 8,3%
Estadio 5 8,3%	Estadio 6 8,4%

**PROGRAMAS CON ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD**

PSICOLOGÍA  
INGENIERÍA DE SISTEMAS  
INGENIERÍA INDUSTRIAL  
FISIOTERAPIA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**13.415 ESTUDIANTES DE PREGRADO**

**984 PROFESORES**

46 DOCTORES  
104 MAESTROS  
104 ESPECIALISTAS

**\$5.700** SALARIOS PROMEDIO DE ESTADÍSTICO PROFESIONAL

**836 ESTUDIANTES DE POSGRADO**

**131 CONVENIOS INTERNACIONALES**

**34 CONVENIOS NACIONALES**

**www.unisimoncucuta.edu.co**  
Cúcuta - Avenida 3 N° 13 - 34 Barrio (4 Playa) | PBX: 582 70 70  
@unimoncucuta | @unimoncucuta

Ken Robinson



# Educación: El verdadero cimiento para una región con miras a la innovación

**E**stoy convencido que las iniciativas que están tomando en Norte de Santander son todas muy importantes no sólo para la región sino para el país y yo creo que éstas, forman parte de un movimiento mundial muy importante y todo este proceso de EXPOGESTIÓN Frontera tiene un enorme significado.

Hoy quiero hablarles del papel que la educación puede desempeñar en esa estrategia más amplia que se está desarrollando en Norte de Santander al igual que en el país. Se están dando grandes cambios en la región, de hecho se están dando grandes cambios en el mundo y la educación es algo que está siendo reconocida mundialmente como un tema de la más alta importancia

y todos podemos ver que hay grandes estrategias en cualquier región que no involucren un esfuerzo por mirar los principios fundamentales y objetivos de la educación y la organización de la educación, de hecho hay una gran cita del escritor de Ciencia

ficción HG Wells, quien dijo a principios del siglo XX que la civilización es una carrera, un cruce entre la educación y la catástrofe, yo creo que eso tiene mucho de cierto y es

cierto para todo el mundo pero también es cierto que todo gran movimiento social se ha basado en cambios relevantes indicados en la educación, porque la mayoría de los sistemas educativos en el mundo entero fueron desarrollados formalmente en el siglo

**“Imagínese si amáramos lo que hiciéramos, podríamos hacer con nuestras vidas lo que uno esperaba poder hacer, que uno se levante en la mañana con muchas ganas de llegar al trabajo y hacer lo que nos gusta hacer”**

XIX como parte de la revolución industrial y una de las razones por la que tuvo éxito la Revolución Industrial en tantos países fue precisamente por estar asociados a este



gran movimiento de poner la educación a disposición de todos.

Como yo entiendo lo que está sucediendo en el Norte de Santander, puedo ver muchísimos cambios, uno de los cuales es el desarrollo de la base industrial de la ciudad, hay un gran esfuerzo por ampliar la infraestructura de la ciudad, nuevas instalaciones, edificios, puentes para poder acoger a la creciente población, las relaciones con Venezuela, con Estados Unidos y con el resto de Sur América y también se le ha dado gran énfasis a la infraestructura y a los modelos de desarrollo económico y eso está muy bien pero yo estoy convencido que el verdadero cimiento para una región creativa para la innovación cultural, no es desarrollar infraestructura física únicamente sino que hay que reconocer los talentos, el gran potencial y posibilidades de la gente, una estrategia central es precisamente cultivar los recursos humanos, los seres humanos tienen grandes capacidades para pensar de manera diferente, para adaptarse, para innovar, para generar nuevas ideas, para acogerlas y la verdadera riqueza de la región es su gente, la gente que ya existe en la región, los niños que están estudiando en los colegios, sector privado, el sector público.

Hay que crear las condiciones para el crecimiento que van a traer a las personas y que no solamente van a satisfacer sus aspiraciones personales, sino las aspiraciones para su familia y la educación es uno de los tres pilares de los que les quiero hablar hoy día, también creo que es importante anotar que lo que está sucediendo en Norte de Santander forma parte de un cambio que estamos observando en el mundo entero y en este momento hay unas 20 regiones creativas en el mundo que están uniéndose a través de distintos centros creativos.

Han sucedido tantas cosas en los últimos 10 años, piénselo, hace 10 años nosotros teníamos muy pocos de los dispositivos o facilidades tecnológicas que hoy día nos parecen, forman parte de la condición humana, no las teníamos, no teníamos teléfonos inteligentes, hace 10 años sí teníamos telefonía celular pero no teníamos ni los iPhone ni el Samsung Galaxy y tampoco teníamos la capacidad de navegar por internet desde nuestros bolsillos, no contábamos con las redes sociales, tampoco teníamos Facebook, ni Twitter, ni flicker, ni YouTube ni Pinterest. Todas esas cosas sin las cuales harían que la vida moderna fuese inconcebible y sería muy difícil hacer negocios sin ellos y estos son cosas muy, muy recientes.

Ahora lo interesante es que estos cambios tecnológicos están acelerándose y no

reviviéndose. Quiero decir dos cosas sobre la tecnología, primero que las tecnologías antiguas tienen unas consecuencias inesperadas, lo que estoy diciendo es que todas las tecnologías son radicales, la televisión transformó el planeta, hoy no vivimos en un mundo que era como antes de la televisión, el mundo ha cambiado culturalmente, se ha visto transformado por la televisión así como lo transformó la imprenta en su momento, o el motor de combustión interna a gasolina, y yo diría que las tecnologías tan radicales como estas tuvieron consecuencias que las personas que la desarrollaron jamás previeron ni anticiparon, por ejemplo; yo tengo un iPhone, lo deben saber y no es el iPhone 6 es el 5, pero cuando el iPhone lo lanzaron por primera vez al mercado, Apple incorporó la capacidad de las aplicaciones y la mayoría no fueron previstos ser diseñados por Apple sino fueron diseñados por otras personas que vieron en el enorme potencial del iPhone, un potencial que no había sido previsto por los diseñadores originales.

¿Por qué Silicon Valley se convirtió en el centro de la revolución digital? Tuvo que ver la cultura hippie que atrajo a la gente a

a trabajar. Es preguntarse qué sucedería si hacemos esto o aquello, es trabajar con herramientas, darle forma a las cosas y hay ciertas destrezas de la creatividad que se pueden enseñar y que hay que enseñar, de esto al igual que el alfabetismo se puede cultivar de la mayoría de personas en diferentes entornos, es decir, la mayoría las personas, si no están sufriendo de alguna enfermedad, pueden volverse alfabetas sino todos lo son, porque uno tiene que aprender a leer y escribir pero no todo el mundo sabe cuáles son estas destrezas o cómo usarlas simplemente porque no las han cultivado y parte de la estrategia creativa de una región es de manera deliberada y sistemática cultivar los poderes creativos de las personas que habitan en la región.

He publicado un libro hace un par de años, lo escribí y salió a comienzos de este año y pronto estará disponible, espero que también en español en Suramérica, que se llama Escuelas Creativas y di una charla y varias conferencias entre los últimos años. Una la di en el 2006 y fue acerca de cómo pueden las escuelas llegar a matar la creatividad; por eso que digo que necesitamos una revolución

**“Hay un papel importante acá desempeñado tanto por el sector público, como el privado pero una buena educación depende de contar con magnifico profesores, los profesores son la sangre y vida del sistema”**

la costa oeste de Estados Unidos, al igual que la disponibilidad de capital de riesgo y lo que sucede es que se reúne una masa crítica de personas y esto es como una fuerza de personas que son atraídas hacia el centro, como por un tornado porque percibe la energía ¿porque Liverpool fue la cuna de tantas bandas de rock en los 60, porque esa cultura y porque la tuvo Paris en los años 20? ¿Por qué Singapur de repente se convierte en el gran centro del sudeste asiático? es porque la gente se alimenta de la creatividad ajena. Cuando yo digo que muchas de las implicaciones son inesperadas, es cuando doy un magnifico ejemplo, como cuando el iPhone fue lanzado y cuando las redes sociales se ponen tan de moda, jamás imaginamos que este iba a ser la consecuencia, aquí hay los títulos, a mí el título “redes sociales” me parece irónico. No es que no lo sea, lo que pasa es que me parece que hemos creado circunstancias donde la gente se ha vuelto es más antisocial que social cuando utiliza las redes sociales y ese no es el fin de la historia.

La creatividad es poner la imaginación

en las escuelas, tenemos que pensar en la creatividad de manera operacional tal como pensamos en la educación y el alfabetismo y es algo que tiene que suceder no algo que tenemos que hacer suceder. Siempre estoy pensando en lo que se hace en los colegios y mi libro es la respuesta a esto y describe, espero de manera clara, cuáles son las condiciones con muchos ejemplos acerca de cómo se ve la creatividad en la práctica.

La educación en este momento se ve muy influenciada todavía por el legado de industrialización, lo que quiero decir con esto es que se hace énfasis en la conformidad y en la estandarización y uno de los grandes problemas en la reforma o en el movimiento por la reforma que todos los países están tratando de hacer en sus sistemas educativos es que tristemente lo están haciendo, poniendo, más pruebas estandarizadas y más conformidad y las consecuencias son que muchos niños se ven bajo mucho estrés, se ven alienados por la educación, se sienten desinteresados en ella, irónicamente estos sistemas no están dando los resultados que





se esperaban de ellos, si hablamos con los políticos y yo lo he hecho con frecuencia, nos dicen: bueno, estamos estandarizando el sistema porque queremos que nuestros jóvenes sean económicamente más competitivos pero de acuerdo con mi experiencia, los patrones, los empleadores, queremos conocimiento, educación, pero más que todo queremos que esté dispuesto a colaborar.

Como les decía al comienzo la educación tiene que ver con la gente, todo el mundo tiene su vida, su biografía, ciertas aspiraciones, deseos y ciertos sentimientos. Explotarlos es una parte muy importante crear ese pull de recursos humanos sobre los cuales va a yacer la cultura de la innovación. Publiqué un libro hace un par de años y había prometido no mencionarlos pero es un libro muy bueno. Este libro se llama encontrar su elemento “Finding Your Element” y yo conozco todo una serie de personas todo el tiempo que no están convencidas de tener talentos, no hacen exactamente lo que les gusta, simplemente sufren toda la semana esperando el fin de semana y es interesante que una de las grandes plagas de hoy en día es la depresión, esa sensación de falta de significado falta de propósito en nuestras vidas pero por otro lado imagínese si ama-

ramos lo que hiciéramos podríamos hacer con nuestras vidas lo que uno esperaba poder hacer, que uno se levante en la mañana con muchas ganas de llegar al trabajo y hacer lo que nos gusta hacer. Hay algunos que hacen esto y eso es lo relevante y lo otro es cuando la pasión se equipara con el talento, hacemos aquellas cosas en las que somos naturalmente buenos. Así que este libro habla precisamente de como descubrir eso dentro de nosotros mismos.

### **“No podemos tener un sector innovador y floreciente de educación si no cultivamos, respetamos y apoyamos el crecimiento apropiado de la enseñanza como profesión”**

Los seres humanos como el resto de la vida natural tiene talentos muy diferentes y dependemos de todos estos talentos para que florezca de manera mutua nuestra comunidad, una gran ciudad como Cúcuta o la región de Norte Santander depende de que todos hagan lo que quieran y que no se vean forzados a hacer lo mismo uno de los problemas con la educación es que muchas veces pasan a la gente por el mismo molino, tratándolos como si todos tuvieran los mismo

talentos mientras que hay unos que nos los tienen y otros que los tienen en abundancia.

La cultura de la innovación que todos están buscando desarrollar, en mi punto de vista tiene que descansar sobre estos pilares de cultura, comercio y educación y colaboración entre todos ellos, hay un papel importante acá desempeñado tanto por el sector público, como el privado pero una buena educación depende de contar con magníficos profesores, los profesores son

la sangre y vida del sistema obviamente se trata de ayudar a los estudiantes a aprender tanto en las escuelas, bachillerato, como en las universidades, pero no podemos tener un sector innovador y floreciente de educación si no cultivamos, respetamos y apoyamos el crecimiento apropiado de la enseñanza como profesión que esté apoyada por buena investigación, con buenos salarios y que atraiga también a los mejores y a los más brillantes de esta profesión. □





Grupo·epm



*Ser la empresa líder de la región, significa un gran compromiso con el desarrollo y la calidad de vida de miles de nortesantandereanos.*

*Más de 20 mil campesinos se iluminarán con la energía de CENS.*



# Creación y generación de

## David Ararat Mafla

Gerente Cerámica Italia

## Sir Ken Robinson

Escritor y conferencista. Experto en Creatividad y educación

**DAVID ARARAT:** Esta pregunta es del comité Universidad – Empresa. Nos reunimos hace dos semanas y hablamos de educación y de diferentes aspectos. ¿Suponiendo que existe una política de educación tradicional, centralizada, que podemos dejar de lado por ahora, qué estrategias locales podríamos implementar para alcanzar resultados en el corto plazo, para generar esta revolución de la que usted nos habló?

**SIR KEN ROBINSON:** No estoy muy seguro que uno pueda dejar de lado la política central; es bueno tenerla pero lo que si me atrevo a decir es que el verdadero cambio se da como sucede al interior de una empresa, de una organización, se da al interior de las entidades, de las instituciones y yo diría que uno de los problemas que encontramos en el contexto norteamericano es que el gobierno, tanto federal como estatal, procura con demasiada frecuencia cambiar la educación de arriba hacia abajo, para tener un mando y control, para forzar que las cosas se den; mientras que la educación se da en el aula, se da en los laboratorios y depende muchísimo de las relaciones existentes entre profesores y estudiantes, es decir que si no se está dando dentro de la institución pues simplemente no está sucediendo. Yo creo que el sector privado tiene un papel importantísimo que jugar en la creación y generación de relaciones. Y yo creo que reunir a los rectores de colegios, de universidades con los líderes empresariales es una magnífica idea para planear intervenciones específicas y si hay que empezar por respaldar proyectos a nivel de la escuela, a nivel del colegio, es decir, encontrar proyectos prácticos que puedan apoyar, cultivar y luego evaluar sus resultados, o sea que si a ese nivel están sucediendo muchas cosas ustedes se pueden conectar con muchos proyectos internacionales pero también tienen que trabajar a nivel de la política. Se requiere una estrecha colaboración entre sector público y sector privado y las distintas profesiones y yo creo que contar con un Comité como el que usted me describe

para diseñar la hoja de ruta es magnífico, pero lo importante es ayudarle a la gente a entender que tiene que no sólo crear y generar estas condiciones, sino que cultivarlas y hay muchas entidades en el mundo que lo están haciendo y felices se conectarían con ustedes y ustedes con ellos.

**DAVID ARARAT:** Latinoamérica tiene una cultura de intolerancia al fracaso debido al sistema o a los sistemas educativos que

existen actualmente, entonces ¿Cómo podemos enseñarle a las nuevas generaciones que el fracaso o equivocarse es una parte positiva en el proceso de aprendizaje? ¿Cómo inculcar esto en cada Estudiante?

**SIR KEN ROBINSON:** Uno de mis colaboradores hace algunos años ganó el premio Nobel de química no porque haya trabajado en ese momento, ya lo había ganado, ganó el premio Nobel por su trabajo en tecnología y

David Ararat Mafla y Ken Robinson





# relaciones para la educación

yo le pregunte un día cuántos de esos experimentos habían fracasado y me dijo: “diría que el 95% de mis experimentos fracasaron” pero me dijo: “¿Sabes qué? el fracaso no es realmente el termino correcto, allí cuando uno está trabajando en investigación, cuando uno está en investigaciones o desarrollando un plan de negocios, diseñando un edificio, o un puente o estamos trabajando en algún invento lo que uno tiene que hacer en el camino es ver que no funciona antes de

averiguar lo que si funciona y esto sucede cuando estamos escribiendo un poema o cuando estamos haciendo una hoja de cálculo o cuando estamos moviendo cosas de un lado para otro”.

Ser creativos, ser innovadores es un proceso de ensayo y error. Pero fracaso no es el término y usted tiene razón en preguntar así, pero la gente por lo general supone que el fracaso es algo que los debe hacer avergonzarse y que hace que muestre que no

entiende cómo funciona las cosas, casi que es inevitable que tengamos que pasar por muchos intentos antes de llegar a algo que si funciona, lo que sí significa esto es que la educación y la gente, reciben castigos por estar ensayando y errando y tratando de iniciar cosas, pues van a captar la idea de que no vale la pena tratar de ser creativos si finalmente los van a castigar por ensayar, entonces, parte de este enfoque no es tratar de decir a la gente que fracasar es una cosa buena, sino más bien decir que la creatividad y la innovación son esenciales y que el ensayo y error es una parte muy importante de todo esto y estos cambios culturales si se dan.

**DAVID ARARAT:** ¿Cuál debe ser el papel de un padre, de un ciudadano, un empresario, para impactar el modelo actual y generar esta revolución que usted propone para beneficio de nuestros hijos?, es decir, ¿Cuál es el papel del padre en esta regulación educativa?

**SIRKEN ROBINSON:** Este es un argumento que ha hecho eco con la comunidad empresarial, porque es un tema del Bottom-Line pero también es cierto que todas esas personas son padres que tienen hijos y yo creo que lo que sucede a veces es que la gente vive como en un universo paralelo cuando se trata de la educación, porque tienen un conjunto de atributos para sus hijos y otro cuando se trata de la política nacional, entonces ahí se habla de estandarización, se habla normalización, se habla de tener normas y yo creo que son dos cosas bien diferentes y tenemos que entender cuáles son los estándares que queremos elevar, porque yo quiero que la gente también asuma su papel de padre y piense en que quiere para su hijo y de hecho, que quería cuando era niño. Yo tengo dos hijos y posiblemente voy a tener más, pero les voy a apostar una cosa, si ustedes tienen dos hijos o dos nietos o si han visto niños, les apuesto que estos niños son radicalmente distintos y diferentes entre sí, ustedes jamás los confundirían si tienen dos hijos, usted no le va a decir al hijo: oiga, ¿cuál es usted? recuérdemelo, incluso cuando se trata de gemelos, cuando tenemos mellizos idénticos y esto es bien importante, porque ellos son tan diferentes como ustedes de sus hermanos, entonces una cosa que yo siempre le digo a los padres es que no traten a sus hijos como si éstos fueran idénticos y no les apliquen el mismo estándar con la misma norma. □



# Investigación educativa y pedagógica para fortalecer la dinámica productiva de la región

**L**os fines de la educación tratan de asumir la prioridad, formando personas con pensamiento crítico, con capacidades de desarrollar su potencial y con capacidades de liberar sus distintos talentos. Antonio Celia afirmaba que era necesario trascender el tema de la educación para la competitividad y también insertar el tema en la educación para la realización de seres humanos según sus tendencias y posibilidades, por supuesto esto apoyado por la educación, que las personas pudieran cultivar todos sus talentos.

El primer sueño que tuvieron algunos de los invitados a Expogestión Frontera, lo nombraron investigación educativa y pedagógica con el objetivo de fortalecer la dinámica productiva de la región, este proceso de cambio al que hacen referencia los conferencistas, cualquier transformación en el contexto educativo, en las prácticas educativas y pedagógicas, es un proceso de cambio que debe ser acompañado por investigadores.

También insistieron en que la imaginación y la creatividad fomentada, es decir, que debiera haber una pedagogía de la innovación y de la creatividad, dado que es necesario acompañar a la comunidad para que escojan la profesión deseada, ese descubrimiento de fortalezas, se puede acompañar desde la primera infancia. A los niños hay que educarlos para que conozcan de manera amplia el mundo, la vida y su diversidad, esperando que esa interacción reconozca sus gustos e intereses en un proceso de transformación pedagógica.

Se concluyó también una aspiración general de la comunidad, esta región desea ser bilingüe, porque consideran que es una necesidad de primer orden para el acceso al conocimiento, para poder apropiarlo creativamente y utilizarlo para superar los problemas más críticos de la sociedad.

Hay nuevas formas de organización del trabajo y de prácticas laborales, nuevas formas laborales que hay que reconocer



**Esperanza Paredes**  
Exrectora Universidad de Pamplona.

**“Difusión masiva, muy amplia de los derechos de los niños no solamente en la escuela sino con sus padres de familia y con la comunidad quienes ejercen como tutores de estos niños”**

en el mundo la sociedad de hoy es informatizada y es necesario interactuar.

Cero niños trabajando y todos estudiando fue otro de los sueños que se enunciaron, se consideró que es necesario en primer lugar, reducir a cero los índices de trabajo infantil y se plantea como estrategia una difusión masiva, muy amplia de los derechos de los niños, no solamente en la escuela sino con sus padres de familia y con la comunidad, quienes ejercen como tutores de estos niños. La evaluación es estandarizada, eso es un contrasentido que tenemos nosotros que tratar de resolver porque estamos en una contradicción importantísima de revisar.

Muy importante también diseñar y planificar en los programas de doctorado lo que se denomina como la apropiación social del conocimiento, los doctores en su mayoría, salen de su doctorado y no saben cómo articular el conocimiento que pudieron generar, si es que se generó, para resolver los problemas de la vida práctica, de la vida social en una región.

Esta apropiación social de conocimiento hay que diseñarla en los pro-

gramas de doctorado y nosotros somos veedores de esto.

Los participantes sueñan también que a largo plazo, en el 2025 un 80% de las universidades en la región cuenten con estos procesos ya en marcha, se aspira también a que exista un proceso educativo integrado permanente y de alta calidad, nosotros sabemos que la desarticulación del sistema educativo y

recursos sino la posibilidad y necesidad de articular los puntos de vista de actores muy diversos sobre cómo apropiarse una determinada tecnología para propiciar un mejoramiento productivo o creativo de cualquier índole, entonces esa articulación es también un sueño de este grupo.

Hay que empezar a educar en cómo se apropia la tecnología y la innovación; no solamente en cómo se usa un dis-

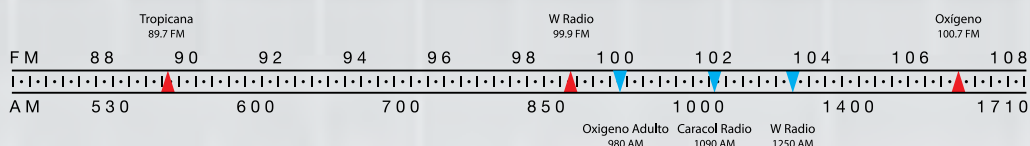
**“La imaginación y la creatividad se fomenta, es decir, que debiera haber una pedagogía de la innovación y de la creatividad, es necesario acompañar a la gente, a los jóvenes para que escojan la profesión que quieran”**

de las instituciones que tienen que ver con el mejoramiento de los procesos educativos es del país, es generalizada pero en la región se intensifica. Por ejemplo, las TIC adelanta muchos programas de incorporación de nuevas tecnologías en las regiones y a su vez el ministerio de Educación y Colciencias. Pero estos procesos están separados, perdiendo no solo

positivo de manera instrumental sino reconocer que esa es una extensión de nuestra condición humana y que entonces tenemos que empezar a apropiarlo creativamente e incluso, en los propósitos de formación de los distintos programas académicos de las universidades, incorporarlo. Soñemos todos porque sí somos capaces de cambiar. □



“ Caracol Radio sintoniza PRODUCTOS CON CONSUMIDORES ”



Todas nuestras emisoras dedicadas a hacer que su producto siga sonando.





# Ecosistemas de innovación para generar cambios en la sociedad



**Juan Camilo Quintero Medina**  
Director Ejecutivo RUTAN.

**N**os tenemos que conectar hoy en el mundo para entender cuál es la relación que subyace frente a la velocidad de cambio que tiene la tecnología. Lo primero es decir que el mundo está cambiando rápidamente de la competencia a la cooperación y la única forma, o la forma más estratégica para poder competir inclusive no es innovando sino es innovando con mayor velocidad y que hoy en el mundo más que competir entre las regiones, están compitiendo los ecosistemas de innovación.

Quisiera explicar como un ecosistema biológico puede inspirar un ecosistema de innovación y por qué. La razón es porque el comportamiento de los animales se asemeja fuertemente al comportamiento de los humanos pero hay momentos en que nosotros tenemos que actuar como actúan los animales en los ecosistemas biológicos, entonces mucha gente pregunta bueno de qué se trata un ecosistema de innovación, entonces lo primero es que cuando hablamos de ecosistemas de biología hay tres verdades: la primera, todos somos un ecosistema de innovación. Cúcuta tiene ecosistema de innovación, Silicon Valley tiene ecosistema de innovación, igual que Medellín, Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga y lo segundo es que no somos los únicos, la realidad es que el mundo proliferan los ecosistemas de innovación, uno más desarrollados que otros, unos con mayores competencias que otros, pero lo interesante de esto es que los ecosistemas se complementan, puede haber relaciones directas para permitir que las especies puedan migrar y evolucionar en cierta medida la cadena o el mismo comportamiento de esta especie y lo tercero, es que ya estamos conectados.

El internet nos ha conectado rápidamente y esto lo que ayuda es a que tengamos plataformas mucho más velozes para poder producir innovación, entonces es por eso que vuelvo al principio, hoy no gana la carrera quien está innovando, hoy gana la carrera quien está innovando mucho más rápido en los escenarios, entonces, la innovación desde la biología lo que está buscando es que nosotros podamos generar cambios en la sociedad y mantenerlos vigentes, podernos sostener.



Ya antes lo han mencionado en otras ponencias: “la innovación nunca será un fin, la ciencia y la tecnología nunca será un fin, siempre son un medio” y lo que nosotros estamos buscando como sociedad es utilizar estos instrumentos de la ciencia, la tecnología y la innovación para generar bienestar. Las comunidades científicas, empresariales, las *startups*, los investigadores, los centros de desarrollo tecnológico tienen que estar conectados con la realidad de nuestras sociedades; ¿Hoy por qué Estados Unidos es un país próspero? porque su comunidad científica está pensando en sus problemas y como producir desarrollo en Estados Unidos. Tenemos que seguir ese ejemplo para conectar a nuestros investigadores a las realidades locales, ¿Para qué? para poder llevar bienestar a las sociedades en nuestras regiones.

Yo estoy seguro que Cúcuta tiene un ecosistema, probablemente muchos de ustedes no lo han evidenciado, probablemente no lo hemos sacado a la superficie pero empezamos. Debe haber emprendedores con seguridad, debe haber un fondo de capital de riesgo, de capital privado, de etapas tempranas de *early stage*, con seguridad hay grupos de investigación que están hoy acreditados en Colciencias. Con seguridad hay alguna oficina de abogados que preste servicios de propiedad intelectual, hay demanda del mercado, hay oferta por parte de las empresas y los emprendedores, entonces la realidad es que el ecosistema existe independiente del tamaño, lo impor-

tante es evidenciarlo traerlo a la superficie para poderlo multiplicar. Entonces el reto hoy no es ni inclusive pensar que vamos a desarrollar un ecosistema de innovación desde cero, es más bien cómo multiplicamos lo que ya tenemos. ¿Para qué? para que compita por capacidades. Las empresas no compiten con productos y servicios, compiten con capacidades y esas capacidades están relacionados con lo que yo estoy planteando de los ecosistemas

**“Si yo fuera emprendedor yo llegaría donde estuviera la plata, las instituciones y donde pudiera intercambiar la mayor cantidad de conocimiento posible”**

biológicos y es la capacidad de adaptación para poder ganar, entonces el ecosistema de Cúcuta tiene que estar en esa lógica.

Nosotros hemos desarrollado con tres premisas un ecosistema, dónde hoy llegan los emprendedores. Si yo fuera emprendedor yo llegaría donde estuvieran las principales variables: la plata, las instituciones y donde pudiera intercambiar la mayor cantidad de conocimiento posible, yo no me iría a una ciudad donde no me pudieran brindar conocimiento y no estoy hablando de conocimiento únicamente universitario, conocimiento por ejemplo con otras empresas, con otras *startups* para yo poder tener polinización cruzada porque yo tengo que entender y tengo que tener una visión periférica.

Los ecosistemas no se gobiernan, los ecosistemas de innovación no se lideran, simplemente se estimulan y ese es un factor fundamental porque muchas veces estamos pensando que tiene que haber una institución que tiene que ser la que lidere y no tenemos que partir de ecosistema de cocreación, de interacción. En el 2050 se dice que se va a dar la singularidad, la singularidad es cuando las máquinas, las computadoras van a superar la capacidad

humana y se van a poder reprocesar y van a poder crecer por sí mismas.

Tener un observatorio, desarrollar estrategias de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Si ya sé cuáles son mis apuestas regionales, yo necesito saber quién tiene la frontera del conocimiento y en que está y cada cuanto está cambiando la tecnología y tengo que definir cuál es esa ruta tecnológica, cuáles son los mercados, con que nodos me debo conectar, cuáles son los ecosistemas que dominan las tecnologías que a mi me interesan, ¿Para qué? para poder desarrollar la estrategia, pero muy importante, estar observando permanentemente el cambio tecnológico, porque muchas veces eso nos ayuda a disminuir el riesgo. □

**Jaime Liévano Camargo**

Presidente Grupo Aliar.



# La Fazenda, un impulso a soñar con la porcicultura

**C**olombia decidió desde hace como unos 40 o 50 años que Colombia no era productiva, que no era posible competir o producir competitivamente maíz y soya que son la base de la nutrición de los animales, entonces se dedicó a producir alimento concentrado con maíz y soya importada. Muy interesante. Y ¿qué logramos? logramos tener la carne de res, de cerdo y de pollo, los huevos más costosos de América, hoy más o menos 30% de sobre costo. No tenemos economías de escalas y ese pensamiento de hace 15 años sigue siendo vigente hoy. Por eso hace 15 años nosotros empezamos a mirar que teniendo unas cadenas de producción completamente fracturadas dependiendo de la importación de granos, que sumados a una logística ineficiente, lo hace 30% más costoso que en países similares del continente.

En ese momento empezamos a buscar por todo Colombia dónde podíamos hacerlo, estudiamos el Magdalena medio, era el más lógico porque era el que nos quedaba más cerca, estudiamos la costa norte de Colombia sobre todo la zona de Montería, estudiamos el Valle del Cauca y estudiamos todas las zonas y nos resultó prácticamente imposible por la legislación de tierras y no encontramos las extensiones y los costos de la tierra eran tan altos para este proyecto productivo que, nos sacaban de cualquier posibilidad y vimos entonces la

oportunidad en la menos viable en apariencia, ya que trataba de tierras consideradas estériles pero baratas en extensiones, amplias para lograr la escala y sin competencia por no tener alternativas de producción y ahí es donde nosotros llegamos a la zona de Puerto Gaitán, a la Altillanura cuando no se hablaba de esta región.

El proceso fue simple y rápido. Las primeras pruebas en 20 hectáreas nos mostraron un camino promisorio, compramos las primeras tierras, buscamos asesoría y se superaron los primeros fracasos y nos fuimos a desarrollar el cluster con el pollo, yo era el presidente de Mac Pollo y era la solución para el futuro de la empresa, pero vino algo inesperado: Salí de Mac Pollo y en ese momento no podía pensar en el pollo y me pusieron a soñar diferente, pero sin cambiar el objetivo. Entonces dijimos: bueno ¿y si lo hacemos con el cerdo? pero teníamos un problema, el cerdo, la cadena más desprestigiada, la cuarta carne en preferencia, bajísimo consumo per cápita y pensamos: que es una carne deliciosa y nutritiva, pero venía de un bullying que le estaba haciendo el pollo y la res y decían que el cerdo era lo más malo. Si comían cerdo, no sabían si se moría por la tarde o al otro día por la mañana. Pero para hacer algo como esto se requiere fortaleza empresarial y económica para generar una estructura que sea capaz de hacerlo.

Con un grupo de empresarios san-

tandeanos identificamos los propósitos y todos empezamos a aportar algo más que plata. Luego nos unimos con dos grupos antioqueños, completamos el cuadro y firmamos un protocolo de socios donde quedaron estampados los objetivos la gobernabilidad, los principios de ética, respeto por el medioambiente, la sostenibilidad y la sustentabilidad y la responsabilidad social incluyente, juntos buscamos la banca, no es fácil, pero llega, le presentamos el proyecto a la firma Contegral y cómo serían los avances parciales y los consideramos nuestros socios estratégicos, estructuramos una empresa moderna utilizando la investigación, la innovación y la aplicación de las más modernas tecnologías y así logramos superar las metas antes del tiempo planeado.

Hoy vamos a la próxima etapa. En el año 2027, vemos el crecimiento de la porcicultura y tenemos como objetivo llegar a 72.000 madres, con 2 millones de lechones y si aplicamos el nuevo índice, nosotros debemos estar sembrando cerca de 100.000 hectáreas y debemos estar ordenando 25.000 vacas que producen 342.000 litros diarios. Y todo esto para contarles que este proyecto es La Fazenda, con retos muy grandes, con problemas muy grandes que hemos tenido que superar. Tenemos oposiciones desde la competencia, desde algunos entes del estado, pero la verdad es que ya hoy la gente está empezando a entender que es la única manera de que podamos alimentar a Colombia. □



# De la tradición a la gestión de la innovación

Quiero contarles una pequeña historia sobre nuestra empresa, se llama INAL, Industria de Acuña Ltda., de la Ciudad de Bucaramanga. Comenzó en 1985. Nuestra empresa pertenece al sector metalmeccánico, hemos venido construyendo soluciones para la industria extractiva de aceite de palma, empezamos con el programa de sustitución de importaciones de la empresa Ecopetrol pero en ese momento tuvimos la frontera cerrada y luego de lograr desarrollar una serie de experiencias en el sector de petróleos, fuimos avanzando hacia el sector Palmero.

Somos una empresa que ha desarrollado capacidades en el sistema de gestión de la innovación, contamos con 60 empleados que hacen maquinaria para la extracción de aceite de palma, hacemos repuestos de metalmeccánica y construimos plantas industriales. Nosotros duramos 25 años trabajando solos. Digo solos porque en el año 2010 me invitaron al programa Alianzas Para La Innovación, fue una invitación que nos hizo Colciencias a través de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Durante 25 años había estado llevando la cuota de la Cámara de Comercio todos los años y no sabía que ese edificio tan bonito y tan bien organizado tenía cosas adentro, entonces nos invitan al programa alianza para la innovación, nos vamos a ver qué es eso, con qué se come y allá nos damos cuenta que hay un ecosistema de apoyo para el empresario.

Empezamos a hacer un plan de desarrollo tecnológico. Jamás se me ocurrió que

existían los planes, es decir, que uno podía pensar o planearse, que uno podía programarse hacia un desarrollo, hacia un futuro, es decir, pensábamos que había que hacer el día a día y que había que construir lo que un cliente necesitaba y que había que suplir esa necesidad y que había que desarrollar un proceso y tener las máquinas pero nos dedicamos sólo a eso y sólo en ese momento empezamos a mirar hacia adelante, a tener una visión. Y ahí conocimos a Colciencias y pudimos con la Corporación Enlace, presentar un proyecto a Colciencias y nos ganamos un concurso para desarrollar dentro de la empresa la gestión para la innovación, aprendimos que era estudiar mercados, que era hacer vigilancia tecnológica, que era la

pequeñas maquinitas pero no era suficiente para convencernos ni a nosotros mismos, entonces entramos con INNpula y logramos unos recursos importantes. Con más de 500 millones de pesos hicimos un prototipo para extracción de aceite y enseguida logramos conectar otro proyecto para el aprovechamiento de materiales residuales que como bien saben, se pierde o no se utiliza adecuadamente el 75% del fruto fresco que una palma produce.

¿Qué resultado tuvimos con este programa de la alianza para la innovación? Tener publicidad gratis en cierta forma porque a usted lo empiezan a nombrar en revistas, usted participa, entonces la gente va mirando lo que usted está haciendo, qué produce,

**“Descubrimos que habían recursos que impulsan, que nos podían permitir hacer aquellas cosas que queríamos hacer pero que no sabíamos cómo, o sabíamos como pero no teníamos con qué”**

propia industria y también descubrimos que había recursos de INNpula que nos podían permitir hacer aquellas cosas que queríamos hacer, pero que no sabíamos cómo, o sabíamos cómo, pero no teníamos con qué. Teníamos varias ideas y no las habíamos podido hacer porque no teníamos recursos, no teníamos recursos pero sí existía un sistema de innovación y un ecosistema.

Entonces pudimos conseguir financiación para desarrollar unos prototipos para buscar un nuevo método para la extracción de aceite de palma, habíamos hecho algunas

para qué sirven. Eso es publicidad gratis y gracias a esto, nuestra misión cambió y nuestra política también. En ese momento ya teníamos que involucrar la innovación y el sistema del desarrollo de la gestión de la innovación con Colciencias nos llevó a que ahora todos pensamos en innovación en la empresa, desde el operario menos importante o que hace el trabajo más pequeño, hasta el que hace el trabajo más grande. Todo tiene que cambiarse, es decir, la innovación tiene que correr por la sangre, por la piel, para que genere un verdadero resultado. □



**Ángel Acuña**

CEO Industrias Acuña Ltda., ganador Premio innova 2014.



**Jimena Flórez**

Fundadora y Directora de  
CrispyFruits.

# La transformación de vidas a través de la conectividad

**L**os jóvenes tenemos muchas capacidades para generar cambios y transformaciones y fue por eso que empecé a emprender, para generar cambios, porque para mí emprender genera transformaciones y genera un impacto muy grande que nosotros podemos ver reflejados y con el que podemos suplir muchas necesidades en países emergentes como Colombia. Necesidades como la disminución de la pobreza, necesidades como disminuir la inequidad y también generar salud. En mi empresa Crispy Fruits estamos pasando por una transición de marca porque estamos creciendo, somos una empresa que se encarga de desarrollar snacks saludables y funcionales en donde nuestro principal objetivo no sólo es generar productos saludables, sino que realmente éstos logren generar un impacto positivo en los consumidores para disminuir enfermedades crónicas no transmisibles.

Mi empresa se creó con una misión particular y fue la de transformar vidas. La misión que tenemos en Crispy Fruits es que podemos empezar a desarrollar un producto y con ese producto podemos ver comunidades en las que se transforman miles de vidas y no sólo con venderlo en el mercado y con ganar plata por este producto. Cuando empecé, tuve el propósito, no sólo de generar transformaciones, bienestar, sino también de generar un valor agregado y

cuando intenté pensar en la influencia para poder conectar y realmente ver que sola no podía y que sola no puedo generar transformaciones, empecé a darme cuenta que la conectividad y la influencia era empezar a mirar que no podía sola, que tenía que conectarme con otros actores.

En Crispy Fruits se diseñaron tres líneas distintas de frutas en donde las clasificamos según la funcionalidad de la fruta y así sacamos la línea fitness, la línea Power y la línea Exotic mix y empezamos

**“Emprender genera transformaciones y genera un impacto muy grande que nosotros podemos ver reflejados y con el que podemos suplir muchas necesidades en países emergentes como Colombia”**

a entender que había un consumidor que busca es funcionalidad en el consumo, que lo que le interesa es conocer al consumidor de productos saludables, lo que le interesa es saber para qué le sirve el alimento, entonces por eso los clasificamos en frutas que tienen menor azúcar natural y tienen mayor grado de antioxidantes. Las frutas que tienen mayor potasio y las frutas exóticas colombianas que tienen mayor fibra y ayudan a toda la parte digestiva.

Cuando empezamos con el producto Crispy Fruits nos dimos cuenta que si queríamos empezar en mercados internacionales, no alcanzábamos a abastecer

mercados grandes como el mercado americano, entonces nos tocó crear y empezar a ser más creativos e innovar. Si queremos ocupar nuevos mercados, somos pequeños para llegar a regiones grandes y para esto tuvimos que conectarnos y tuvimos que empezar a generar conectividad con diferentes instituciones y programas en los países a los cuales quisimos llegar.

Los emprendedores y los empresarios tenemos que tener suficiente pasión por lo que hacemos para superar la curva de apren-

dizaje, salir adelante y empezar a tener los resultados que queremos. Otro aprendizaje es que somos un país que podemos ser extremadamente ricos en recursos, si realmente empezamos a enfocarnos en generar innovaciones sociales. Este reconocimiento es para jóvenes emprendedores en países emergentes con situaciones distintas. Nosotros vivimos una situación muy diferente a la que se vive en países desarrollados y lo que podemos hacer los jóvenes es ser emprendedores, generar grandes transformaciones a través de la empresa, crear empresa con conciencia social para generar realmente un impacto no sólo a nivel local, sino a nivel global. □





## INICIÓ LA CONSTRUCCIÓN DEL PUEBTE SOBRE EL RÍO PAMPLONITA DEL ANILLO VIAL OCCIDENTAL



### RUMICHACA

El desarrollo moderno de las ciudades y el constante crecimiento del parque automotor, han generado en la infraestructura vial del país un salto gigante de la manera como se concebían los proyectos y se construían las carreteras.

La ciudad de Cúcuta y su área metropolitana, gracias a las inversiones que ha venido realizando el Gobierno Nacional, a través de las entidades adscritas al Ministerio de Transporte y a la gestión de sus gobernantes, ha modernizado su malla vial con nuevos tramos, puentes e intersecciones que permiten a los usuarios de estas vías mejorar los tiempos de desplazamiento y sentir el confort y la seguridad vial en cada uno de sus trayectos.

Concesionaria San Simón S.A. comprometida con este impulso y modernización de la red vial, ha iniciado la construcción del intercambiador Rumichaca que se localiza en el cruce de la vía Boconó sobre la autopista internacional a San Antonio. Esta obra permitirá que en este importante sector se puedan hacer todos los giros origen-destino entre Cúcuta-Villa del Rosario-La Parada-Boconó, evitando así un recorrido de dos kilómetros hasta el Templo Histórico, lugar donde hoy se realizan los respectivos retornos. La obra tendrá una duración de 18 meses y contará con tres carriles por sentido sobre la autopista internacional y un deprimido para el paso Villa del Rosario-Boconó.

El pasado mes de marzo del presente, se dio inicio a una de las más importantes obras para la ciudad de Cúcuta y la Región. Se trata de la construcción del Puente sobre el Río Pamplonita en el Anillo Vial Occidental sector de El Pórtico, el cual da continuidad al corredor que comunica a la Ciudad de Cúcuta con el Municipio de Los Patios cerrando así el denominado Anillo perimetral del Área Metropolitana.

La estructura que consiste en un puente en voladizos sucesivos tiene una longitud total de 204 metro con dos carriles uno en cada sentido de circulación, bermas de seguridad de 1.8 metros y un paso peatonal sentido Los Patios-Cúcuta; esta obra cuenta con una innovación en el diseño estructural el cual estuvo a cargo de una de las más prestigiosas firmas de consultoría del País llamada GRISA S.A. incorporando elementos a la estructura que reducen el riesgo ante la actividad sísmica.

El tiempo de construcción contractual es de 24 meses, para lo cual se están realizando el mayor ajuste a los rendimientos en obra para que el puente esté en funcionamiento con una anticipación de 6 meses, presentando a la fecha un avance del 45% de ejecución y un adelanto contra lo programado del 15%. Como es costumbre en todas las obras que ha ejecutado Sociedad Concesionaria San Simón S.A. la calidad profesional, técnica y de mano de obra no calificada, es la idónea y necesaria para ejecutar tan importantes proyectos, contando así con 5 ingenieros, 3 técnicos, 7 auxiliares y 20 ayudantes de los sectores aledaños a la obra del Municipio de Los Patios y Cúcuta, generando empleo y progreso continuo a la región.

*Concesionaria San Simón S.A. demuestra una vez con hechos que trabaja por el desarrollo vial de Cúcuta, el Área Metropolitana y la Región.*





# La Innovación Y Emprendimiento Como Generadores De Cambio

## Panel

### MODERADOR:

**Juan Camilo Quintero**

Director Ejecutivo Ruta N

### PARTICIPANTES:

**Jaime Liévano Camargo**

Gerente La Fazenda

**Ángel acuña**

Gerente General Industrias Acuña

**Jimena Flórez**

Fundadora y Directora Crispy Fruits

**JUAN CAMILO QUINTERO:** Siento orgullo de patria. Desde cada uno de los ángulos y de las posiciones que están todos estos líderes, definitivamente, todos están buscando una transformación. Quería plantear algo y es: la innovación siempre surge por dos ángulos, por necesidad o por oportunidad y acá lo hemos encontrado, unos más por oportunidad que inclusive por necesidad, aunque hay unos puntos de necesidad muy latentes. El otro tema que quiero resaltar es la sostenibilidad, la preocupación de disminuir el impacto negativo ambiental, los tres proyectos tienen exactamente lo mismo, pero lo más interesante es que ellos están planteando innovaciones para el bienestar, están pensando en el beneficio de la humanidad, están pensando en el beneficio de los colombianos, cada uno tiene su foco, desde su ángulo, Quiero felicitarlos en nombre de todos los asistentes porque sentimos un orgullo tremendo por lo que están haciendo. Yo quiero comenzar entonces por el tema La Fazenda. Cuando se presenta La Fazenda, lo único que se viene a la cabeza, inicialmente, es un grupo de titanes, conquistando lo más profundo de los llanos orientales, haciendo un emprendimiento donde todavía no tienen la suficiente infraestructura de conectividad, hospitales, escuelas... entonces, no tienen el ecosistema fundamental para poder desarrollar un emprendimiento de este tamaño, que es impactante no solo en Colombia sino en Latinoamérica, pero la pregunta que le quiero hacer a Jaime es ¿Cuándo se va a implementar la innovación se miden empresas que crecen

por productividad o por innovación, llegando a nuevos mercados, ¿Cómo han visto ustedes ese tema? ¿Cuándo ha sido por productividad? ¿Cuándo ha sido por innovación? ¿Cómo están abordando estos temas al interior de La Fazenda?

**JAIMELIÉVANOCAMARGO:** Realmente lo más importante que podemos pensar es que la innovación que hemos hecho nos ha hecho repensar el modelo de negocio, lo peor que le puede pasar a un empresario es quedarse en el umbral de



la comodidad que es lo que muchas veces se dedica uno a hacer, a sostener el status quo y es algo que le ha pasado mucho a los gremios, al tratar de sostener, por ejemplo si hablamos de los lecheros, o de los harineros, es sostener el status quo de la protección. Entonces, lo primero, el cambio de modelo de negocio donde sabíamos desde el principio que nosotros en las primeras etapas, nunca podríamos tener la productividad, por ejemplo de los Estados Unidos, del maíz, pero por lo que estábamos compitiendo, no era con la productividad del campo, sino con la puesta del grano en la boca de animal y ese animal puesto en el mismo sitio donde

va a ser procesado y donde ya sale directo para el mercado, sin embargo, la productividad sabíamos que con la innovación en toda la parte del proceso agrícola, en todo el proceso porcícola, íbamos a llegar a tener que nivelarnos mundialmente con las tecnologías universales.

**JUAN CAMILO QUINTERO:** Cuando yo hago un símil con el tema de la palma de aceite con otros productos agrícolas en Colombia y siempre hemos dicho y lo que siempre se planteado el gobierno nacional es ¿cómo damos valor agregado? Y este es un ejemplo fundamental y es como rápidamente un cultivo que no

existía en Colombia, que no era un cultivo ni estratégico, ni importante hace 15 años, hoy viene creciendo pero que rápidamente está integrando los eslabones. La industria metalmecánica para este tipo de productores no es mucha en el mundo y los pocos que hay son muy especializados y son grandes. Entonces ¿cómo logro una empresa como en un oasis? La palma está creciendo apenas en Colombia, todavía no somos relevantes ni estamos digamos en los primeros lugares pero vamos en un camino importante.

**ÁNGEL ACUÑA:** Cuando usted tiene un producto o proceso en el que usted tiene inventiva, es novedoso y tiene aplicaciones industriales entonces usted cumple las tres condiciones. Patentar es un proceso fácil, uno lo puede hacer ante la superintendencia directamente, puede pagarle a un asesor. Una patente le puede costar un millón y medio de pesos presentándola usted mismo, o le puede costar 5 millones usando asesores. La gente piensa que patentar es votar el dinero pero cuando usted piensa en mercados internacionales, cuando usted conoce, investiga y sabe cómo está la competencia a nivel internacional y las tecnologías en las que usted está involucrado, usted toma la decisión de proteger su valor de su propia intelectualidad, porque eso es con lo que usted va a vender, eso es lo que nadie le va a poder copiar. Eso es por lo que le pueden pagar sin hacer nada, sólo por haber tenido la idea y tenerla patentada. Esto quiere decir que va a estar protegida de cierta manera y eso nos concede ventajas competitivas.

**JUAN CAMILO QUINTERO:** Entonces, ¿Ya patentaste en los países donde se produce hoy la palma?

**ÁNGEL ACUÑA:** Sí, En Colombia tenemos la PST de la comunidad europea para la tecnología y estamos entrando a Brasil, Ecuador, Panamá, Guatemala, México, Costa Rica, Malasia e Indonesia. Alguien tendrá que reconocer ese trabajo y tendrá que pagar por eso. O nos compran el derecho o nos compran las plantas.

**JUAN CAMILO QUINTERO:** Yo creo que ese es un caso muy interesante para romper el mito de las patentes. Colciencias está haciendo un esfuerzo y nos ha puesto un reto a todas las regiones de estimular la producción de patentes ¿Para qué? para empezar a figurar en los ranking internacionales, pero más importante





que eso, es la aplicación y acá ve uno claramente una solicitud de patente, pero para poder vender y bloquear a terceros bajo la concepción del derecho negativo.

En el tema de Jimena, fue muy emocionante poder ver al presidente Obama hablando de tu emprendimiento y de Colombia, quería decir lo siguiente: muchas de las empresas que hoy valen, más que todo es por el modelo de negocio y este es un ejemplo, ¿cuántas frutas liofilizadas hay en Colombia, las conseguimos en muchas partes? empacadas sí, pero no tienen modelo de negocio, simplemente están vendiendo una fruta deshidratada, pero acá hay un modelo de negocio, no sólo alrededor de la fruta sino de la cadena de valor, incluyendo el tema de orgánicos y la inclusión de comunidades marginadas. ¿Han valorado la compañía? ¿Están en ese proceso?

**JIMENA FLÓREZ:** Si estamos en este momento en el proceso de valorarla, naturalmente con las variables de modelo de negocio, con el impacto en mercados intangibles. El modelo de negocio adquiere un valor distinto. Antes de empezar con la compañía teníamos muy claro que el valor comercial iba a cambiar cuando realmente se lograra generar una innovación

dentro de un modelo de negocio y ya estamos en el punto de la valoración de nuestra compañía, buscando los recursos en función del modelo de negocios y de la marca.

**JUAN CAMILO QUINTERO:** Muchas veces a uno le cuentan sólo las cosas positivas. Yo quiero que Jaime me diga una barrera, algo negativo que haya pasado en La Fazenda y ¿Cómo lo están superando?

**JAIME LIÉVANO CAMARGO:** Primero llegamos a un sitio que tiene una gran ventaja y una gran desventaja: las tierras. Como no servían para nada, ni había una infraestructura básica, ni vías, pues no valían casi, y era esa la razón por la cual tampoco podíamos estar en el Valle Del Cauca porque las tierras valían 50 millones de pesos la hectárea y cuando ya uno piensa en un volumen, pues no alcanza el presupuesto nacional. Por otro lado llegamos a un sitio donde no había mano de obra y nos tocó llevarla. También encontramos una cosa que muchos dicen que es problema y yo creo que es una ventaja, nosotros estamos al lado de comunidades indígenas, los indígenas como han sido tan protegidos entonces a veces el comportamiento, no es el que mucha gente espera y han encontrado oposición

normalmente en todos los procesos y de todas las empresas que llegan a la zona, nuestra diferencia es que nosotros lo primero que vimos fue que ellos serán hoy y siempre nuestros hermanos, no podemos desarrollar algo, no podemos desarrollar riqueza sobre la miseria de los vecinos y los vecinos son ellos.

**ÁNGEL ACUÑA:** El principal problema es la incredulidad, como Santo Tomás: "hasta no ver, no creer". Entonces a uno le toca construir las cosas para poderlas mostrar, todos dicen "muéstrame cómo funciona". Eso fue una barrera muy grande, se necesitan grandes recursos. El primero que creyó en nosotros fue Innpulsa, les presentamos el proyecto y nos dieron la platica. El segundo que creyó fue Penagos hermanos y hoy en día somos socios.

**JIMENA FLÓREZ:** Al comenzar, la barrera más grande fue la financiera, por falta de conocimiento. Lo que hicimos al comienzo fue tratar de sacar un producto sin capital, sin conocer los instrumentos del gobierno que sí los hay para empresas nacientes, como el capital semilla. Nos financiamos con proveedores para llegar al cliente y mostrarle el concepto. Nos tocó acudir a ellos por desconocimiento. □



# Oferta Académica



Universidad  
Francisco de Paula  
Santander

## PREGRADO

### FACULTAD DE INGENIERÍA

- Ingeniería Electromecánica (SNIES 4995)
- Ingeniería Civil (SNIES 855)
- Ingeniería de Sistemas (SNIES 856)
- Ingeniería Electrónica (SNIES 3521)
- Ingeniería Mecánica (SNIES 857)
- Ingeniería de Minas (SNIES 4083)
- Ingeniería Industrial (SNIES 51769)
- Tecnología en Obras Civiles (SNIES 842)
- Tecnología en Procesos Industriales (SNIES 52956)
- Técnico Profesional en Manufactura de Calzado y Marroquinería\* (SNIES 54748)
- Tecnología en Gestión de Procesos de Manufactura\* (SNIES 54749)
- Tecnología en Gestión y Desarrollo de Productos Cerámicos\* (SNIES 54888)
- Técnico Profesional en Producción de Cerámica Artesanal\* (SNIES 54865)
- Técnico Profesional en Fabricación Industrial de Productos Cerámicos\* (SNIES 54906)

\*Articulado propedéuticamente

### FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE

- Ingeniería Agroindustrial (SNIES 104181)
- Ingeniería Ambiental (SNIES 4084)
- Ingeniería Agronómica (SNIES 52128)
- Ingeniería Biotecnológica (SNIES 3617)
- Ingeniería Pecuaria (SNIES 51876)

### FACULTAD DE DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

- Arquitectura (SNIES 7108)
- Comunicación Social (SNIES 52892)
- Trabajo Social (SNIES 54932)
- Derecho (SNIES 55040)
- Licenciatura en Matemáticas (SNIES 101318)

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Administración de Empresas (SNIES 13980)
- Contaduría Pública (SNIES 104072)
- Comercio Internacional (SNIES 53635)

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Enfermería (SNIES 852)

Programas de Enfermería e Ingeniería de Sistemas con Acreditación de Alta Calidad



[www.ufps.edu.co](http://www.ufps.edu.co)

Informes: ADMISIONES Y REGISTRO

Av. Gran Colombia N° 12E-96 B. Colsag - Torre Administrativa 1er. piso

e-mail: [admisiones@ufps.edu.co](mailto:admisiones@ufps.edu.co) Telf: 5776655 - 5751563



**Yaneth Giha Tovar**

Directora de Colciencias.



# Colciencias y su apuesta por la innovación en Norte de Santander

**L**a invitación es a que miremos cómo podemos seguir avanzando como región. Primero, voy a empezar por explicar qué es Colciencias. Nosotros somos un departamento administrativo en el que lideramos el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. Dependemos directamente del presidente y hacemos cuatro cosas, nada más que cuatro cosas, todas muy importantes para el país: primero, formación de alto nivel. Somos la entidad pública encargada de dar todas las becas de maestrías y doctorados que de manera permanente se dan para poder fortalecer el sistema de investigación en Colombia.

Colombia aún está rezagada en talento humano para la investigación y ese es tal vez el tema donde tenemos una brecha muy importante que tenemos que responder muy rápidamente, entonces, ahí estamos trabajando un tema que siempre nos preocupa

y es la demanda permanente que hay por formación en temas de ciencias sociales y humanidades que son importantísimas en el país pero que se están llevando el 80% de las becas; dos, investigación. Somos la única entidad pública en Colombia que tiene recursos públicos puestos directamente en la investigación en el país. Financiamos desde las ciencias básicas, química, física, matemáticas, hasta las ingenierías, pasando por las obviamente más aplicadas como agrosalud y demás y eso por supuesto seguirá siendo el foco fundamental de Colciencias. No hay ninguna otra entidad pública que trabaje los temas de investigación.

Y tercero, el tema de innovación. Hoy entendemos en el país y Colciencias lo entiende, que la única manera de crecer y de poder tener cada vez más ciencia, tecnología e innovación en Colombia es logrando que empresas tengan apetito de conocimiento, tengan apetito de innovación,

entonces si obviamente estamos formando gente y haciendo investigación tiene que ser útil para la sociedad y quien la puede emplear es el sector productivo y ahí surge la innovación y por eso, obviamente nuestro llamado es a que todo esto hay que verlo de manera conjunta, no es un tema separado el uno de lo otro.

Y por último el tema de la cultura de la investigación, cultura de la innovación. Si algo sabemos hoy en día es que necesitamos generar una base crítica de colombianos interesados en la ciencia, interesados en el conocimiento, no lo tenemos, parte del trabajo que nosotros hacemos a través de varios instrumentos de Colciencias es ir a los colegios a dictar los proyectos Ondas, que intenta despertar en los niños la cultura y el amor por la ciencia y muy pocos niños en nuestro país quieren ser científicos, muy pocos niños quieren meterse en este campo.



Colciencias está en esa tarea de manera permanente para lograr, obviamente, una base crítica de colombianos. En el 2025 que es nuestra meta, Colombia quiere ser uno de los tres países más innovadores en América Latina y en eso estamos trabajando con otras entidades del gobierno y obviamente con todos los actores del sistema para poder lograrlo.

Creemos que es claro, hoy por hoy, para poder tener una innovación en la medida en que el país lo necesita, visión de largo plazo, digamos, tenemos que tener una visión incluso soñadora a largo plazo en el país. Foco en sectores donde tenemos oportunidades claras. Tal vez es uno de los temas en que el país ha fallado más recientemente. No hemos logrado focalizar, pero claro, cada vez que queremos focalizar hay que hacer renunciaciones y las renunciaciones le duelen a muchos, entonces tal vez un esfuerzo grande y un llamado incluso a las regiones es, ¿Dónde focalizar los esfuerzos para que seamos mucho más estratégicos y que los recursos puedan tener mucho más impacto?

Necesitamos condiciones institucionales y parte de lo que estamos haciendo muchas de las entidades del gobierno hoy en día es trabajando en esto, en políticas, en instrumentos, en incentivos y en poder articular actores. Ninguna entidad sola, ni ningún gremio sólo, ni ninguna persona sola lo puede hacer. Esto realmente es una articulación inteligente que nos va

a permitir avanzar en las metas que nos hemos propuesto; inversión en educación y formación del talento humano. Esto es fundamental,

Y por último financiación, por supuesto seguiremos haciendo esfuerzos desde el gobierno para que haya la financiación adecuada pero claramente la financiación privada también es fundamental y aquí vienen unas cifras que pueden ser importantes, porque así queramos y tengamos la visión, la financiación, la articulación y todos estos temas que acabo de mencionar, la clave está en que la empresa quiera y tenga la capacidad y las posibilidades de innovar. Finalmente todos estos instrumentos los podemos poner ahí, pero si no tenemos la posibilidad de que la empresa, finalmente se atreva y lo haga, no vamos a generar ese cambio que estamos esperando.

Tenemos el caso del Norte de Santander. Aquí básicamente lo que les quiero decir es que vamos a trabajar con 250 empresas aproximadamente, pero puede que ese sea el mínimo, puede que logremos más empresas y al final estamos abriendo la puerta a que todos los que puedan y quieran lo hagan. Necesitamos de la región tres cosas nada más: visión y foco de lo contrario no vamos a lograr que esto tenga el éxito que estamos esperando; dos, la articulación, de todos los actores del gobierno nacional con el gobierno local, es fundamental, pero también es

de todos los actores que hacen parte de este ecosistema, de los empresarios sobre todo, estar juntos, ir para el mismo lado, esas verdaderamente son las claves del éxito y tres, se necesita liderazgo, necesitamos liderazgo que movilice, que haga que esto suceda, que logre de alguna manera mantener vigente este esfuerzo, mantener a todos yendo para el mismo lado y que la innovación realmente sea el fruto. Y déjenme terminar con dos frases, esta para los que estamos liderando desde el gobierno y desde nuestros puestos de trabajo el tema de innovación, una frase de Joseph Schumpeter que por supuesto fue hace mucho tiempo pero que yo creo que sigue más vigente que nunca que dice: “El mejor camino para que una nación se proyecte mejor en el futuro es que definitivamente asuma que sólo innovando podrá alcanzar a los países más prósperos” solo innovando es la manera en que lo podemos hacer, no es con beneficios arancelarios, no es con nada de eso, es solo con la innovación. Y esta otra frase que seguramente han oído muchas veces, es de Henry Ford, me encanta, se la dedico a los empresarios, que hay muchos aquí: “Si le hubiera preguntado a la gente qué querían, me habrían dicho que un caballo más rápido”: A mi encanta porque claramente es que rompiendo esquemas es donde encontramos la solución, el avance y la innovación que queremos. □



# Potencia innovadora

## con el talento humano de la frontera

**K**en Robinson afirmó que los funcionarios públicos más maravillosos que había conocido en la vida tenían dos características, la primera era una pasión y un carisma por todo lo que hacían y la segunda, una gran visión. Entendían perfectamente que lo que hacían siempre no era resultado de lo que estaban haciendo en ese momento, sino de que lo que habían hecho otras personas y que sabían además que lo que hacían iba a continuar en el tiempo.

Segundo, el mensaje que se llevan es que el gobierno nacional está trabajando de forma articulada como nunca, quienes se inscriban en los pactos por la innovación van a tener dos beneficios, el primero, es mayor puntaje en las convocatorias INNpulsas, pues son herramientas que de verdad ayudan y segundo, en caso de empate, el ser un miembro de los pactos de la innovación van a ser variable de desempate. ¿A qué se puede aplicar desde INNpulsas? En Cúcuta hay dos iniciativas, la de turismo y la de cerámica. Se puede hacer más en esta iniciativa cluster y lo que se quiere es sofisticar la puesta productiva de la región hasta 1000 millones de pesos por proyecto. Está la propuesta en la página de INNpulsas Colombia, dónde además pueden participar en convocatoria de capital semilla que está abierta todavía y lo que hace es que si hay una empresa,

por cada peso que un inversionista meta en esa empresa INNpulsas invierte otro peso, entonces es un apoyo decisivo a la inversión.

Los bancos no le prestan a los emprendedores porque es dinero captado de los ahorradores, ellos tienen que tener algún grado de responsabilidad, pero el gobierno tiene que buscar alternativas, salidas para que los bancos en efecto le presten a los emprendedores. Los bancos dicen: si nos dan garantías nosotros les prestamos. Entonces está a punto de salir una línea de

garantías de hasta el 80% que esto sin duda va ser una oportunidad grandísima para que emprendedores y empresas puedan acceder a recursos de los bancos.

Se está apoyando a los fondos de inversión que se quieren ubicar en Cúcuta o en la región, pagándoles los costos pre operativos y está a punto de salir también una iniciativa para emprendedores de la región que van a tener la oportunidad de acceder a iniciativas y a un programa de aceleración en México con el que vamos a enviar emprendedores para que allá estén 4, 3 meses, probando sus productos en el mercado para ver cómo les va. Se ha creado

un programa amplio de innovación abierta que se llama Colombia Cuatro y lo que hace es escoger grandes empresas, con pequeños emprendedores donde a través de un proceso de colaboración, cooperación y cocreación, se unen para que trabajen y resuelvan problemas conjuntos.

El tercer mensaje es que se tiene el sueño de un nuevo país, que cuando alguien en Latinoamérica esté pensando en crear un nuevo producto piense en Colombia, porque aquí hay un mercado de inversión adecuado porque está el talento humano

**“El gobierno nacional está trabajando de forma articulada como nunca, quienes se inscriban en los pactos por la innovación van a tener dos beneficios”**

adecuado. Creemos que podemos convertirnos en una potencia innovadora porque tenemos el talento humano, porque acá hay masa crítica adecuada, creemos que podemos tener ecosistemas de clase mundial que se comparen con Silicon Valley, con Tel Aviv, porque creemos que tenemos esa capacidad, creemos que podemos atraer empresas de clase mundial, creemos que las empresas están aquí y que podemos sofisticar los procesos que tienen, que podemos modernizarlas y por eso también desde INNpulsas Colombia tenemos varias estrategias en ese sentido que ustedes pueden consultar en la página web. □

### Daniel Quintero Calle

Director Nacional de INNpulsas.





# INNOVAMOS LA FORMA DE LLEGAR A NUESTROS OYENTES

LA NOTICIA SE OPINA  
POR WHATSAPP



LA NOTICIA SE OYE  
RADIO AM Y FM



LA NOTICIA SE OYE  
POR STREAMING  
RCNMUNDO.COM  
TUNEIN



LA NOTICIA SE VE  
EN NUESTROS  
PORTALES



LA NOTICIA SE VE  
EN LAS APPS  
NOTIFICACIONES



LA NOTICIA SE  
COMPARTI  
REDES SOCIALES  
FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM



## PARA QUE SU MARCA SE CONVIERTA EN PARTE DE LA EXPERIENCIA



De izquierda a derecha: José Miguel González, Donamaris Ramírez, Yaneth Giha y Edgar Díaz.

# Manifiesto pacto por la innovación

**EDGAR DÍAZ CONTRERAS:** Los pactos por la innovación promueven la articulación de los actores del sistema de ciencia, tecnología e innovación en la región y una economía basada en el conocimiento y en la que de manera libre, los actores y representantes de las instituciones firmantes y promotoras del pacto, se unen para contribuir al desarrollo económico y social de la región bajo los principios de focalización, articulación y liderazgo. Los firmantes de los pactos por la innovación representan diversos sectores para sumar interés por la ciencia, la tecnología y la innovación y de esta forma contribuir al desarrollo de la región y mejorar la calidad de vida de nuestros habitantes, se reconoce públicamente que el compromiso es definitivo para impulsar la innovación y la competitividad y así construir una sociedad sostenible.

**JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ:** Se reconoce públicamente que el desarrollo de la región es un propósito colectivo en el cual participan todos los ciudadanos. Se deben enfocar los esfuerzos en lograr avances en materia innovación, desarrollo productivo y calidad de vida, y la gestión del conocimiento que es importante para aumentar la competitividad de las empresas.

La competitividad proviene de la diná-

mica generada por los sectores productivos de cada región y liderada por los diferentes actores del sistema. Las empresas son el motor de la economía y por ende su crecimiento y sostenibilidad son vitales para el desarrollo de la región, el mundo está cambiando rápidamente y la velocidad de llegada del nuevo conocimiento implica retos importantes en materia de investigación y desarrollo tecnológico, investigación de mercados, formación de recurso humano y preparación para los negocios.

**YANETH GIHA TOVAR:** Los firmantes del pacto por la innovación en Norte de Santander deben acoger una serie de compromisos, descritos a continuación:

- Primero: Articular los actores del sistema de innovación, tomando como base el plan y el acuerdo estratégico en ciencia tecnología e innovación.
- Segundo: promover la difusión, el entendimiento y el compromiso del pacto por la innovación.
- Tercero: invertir en actividades de ciencia tecnología e innovación en el mediano y largo plazo.
- Cuarto: nombrar al interior de las empresas un responsable de la gestión de la innovación para que interactúe con los actores y lidere el proceso.

• Quinto: capacitar y entrenar el recurso humano de cara a las nuevas tecnologías, la innovación y las tendencias del mercado. La invitación a las empresas es a postularse desde ya.

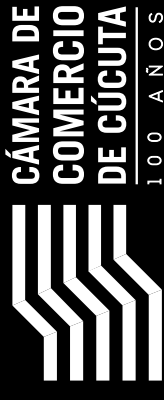
**YANETH GIHA TOVAR:** El compromiso que se está haciendo es que desde hoy el pacto sea una realidad en esta región del país. Este es el primer pacto por la innovación, aparte del de Medellín que se firmó el año pasado. Este es el primero en esta nueva fase y ahora el liderazgo regional va a ser muy importante para que esto efectivamente logre el resultado que se espera.

**JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ:** Una anotación importante es invitarlos a todos a que se vinculen a este pacto, primordial para el crecimiento de la región. Estas alianzas regionales por la innovación han sido supremamente importantes en el país y se tiene nuevamente la posibilidad en Cúcuta, de que se inscriban 70 empresas para que hagan parte de esta alianza regional por la innovación, adicional a este pacto que nos ayuda a apalancar toda esta estrategia de innovación dentro de las empresas, entonces nuevamente la invitación es a que nos acompañen también en esta iniciativa. □



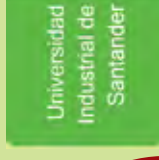
# Programas presenciales en Cúcuta

Centro de Formación Empresarial



Universidad de  
**La Sabana**

- Especialización en Gerencia Comercial.  
SNIES 101438
- Especialización en Gerencia Estratégica.  
SNIES 101641
- Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales  
SNIES 101559
- Especialización en Gestión para el Desarrollo Humano  
en la Organización.  
SNIES 101880



- Especialización en Evaluación y Gerencia de Proyectos. SNIES 102037
- Especialización en Gerencia de Mercadeo y Logística. SNIES 102285



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
DE CIENCIAS DE LA SALUD  
**FUCS**

Diplomados Clínicos, administrativos,  
educativos en el área de la salud.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
C.C. Colombia

Diplomados - cursos - seminarios  
Capacitación empresarial  
Consultorías especializadas

**Berlitz**<sup>®</sup>

Speak with Confidence  
Curso de Idiomas

## Programas de formación empresarial según sus necesidades

# La evolución del desarrollo económico en la región

**L**as exportaciones han cambiado en los últimos ocho años. Se presentó un pico comercial en el 2008, gran parte explicado por esa bonanza que se presentó con el mercado venezolano. Se presentó una caída bien importante en el año 2010, donde se dió el cierre de la frontera por unos días, pero también los problemas diplomáticos que se tuvieron ese año influyeron y las exportaciones cayeron. De casi 1300 millones de dólares que estábamos exportando ese año, disminuyeron a cerca de 280 millones. Esa caída significó que Venezuela pasó de ser el primero, a ser el tercer mercado de exportación, después de China y Estados Unidos. Gran parte de la canasta exportadora del departamento la tenemos en *commodities* como carbón que pesan más de 50% de esta canasta exportadora, también manufacturas tanto de cerámica, como de confecciones tienen un porcentaje bien importante y hay también alguna cantidad de cobre, importantes para la canasta exportadora. Esto también denota un poco lo que ha pasado con la situación económica de la ciudad.

La tasa de desempleo en los últimos siete años en Cúcuta, con corte a diciembre de ese año, tenía una tasa inferior a la del país y precisamente esa caída del mercado venezolano nos lleva a dar ese salto como en el desempleo, llevando a casi seis puntos porcentuales por encima de la media del país, también, con una dificultad importante. En la Cámara esto lo hemos llamado la trampa de productividad, porque además del desempleo alto, tenemos una tasa de informalidad también con niveles superiores a la media del país. Además del 14% de desempleo, tenemos una informalidad cerca del 70%. Los empleados tienen todas las condiciones de seguridad social y parafiscalidad al día, eso nos denota mucha preocupación porque ante todo sabemos que un empleado informal es casi cinco o cuatro veces menos productivo que un empleado formal, entonces acá también hay una gran preocupación por parte de la Cámara, no sólo con lo que está pasando en desempleo, sino también con la informalidad.



**José Miguel González**

Presidente Ejecutivo de Cámara de Comercio de Cúcuta.

**“Precisamente esa caída del mercado venezolano nos lleva a dar ese salto como tal de desempleo llevando a casi seis puntos porcentuales por encima de la media del país”**





La inflación en Cúcuta se ha mantenido a niveles normales. Es una variable para resaltar en materia macroeconómica. La participación del PIB de Norte de Santander con relación al nacional es cerca del 1.6%, se ha mantenido a niveles muy estables en los últimos años. El PIB per cápita de Norte de Santander en el 2013 fue de 8.5 millones de pesos anuales y la media del país estuvo cerca de US\$ 7.800, casi 15 millones de pesos, lo que significa que estamos 7 millones por debajo de la media. Es también una brecha importante de ingresos que tenemos actualmente.

El índice departamental de competitividad ocupa el puesto 15 entre 22 departamentos. Hay algunos indicadores importantes, por ejemplo el medio ambiente donde estamos entre los 10 primeros departamentos, pero también hay unos temas que nos preocupan como el tema de educación superior, dónde estamos en el puesto 15. En temas de innovación y dinámica empresarial, estamos en el puesto 16. En tamaño de mercado, quisimos sacar algunos factores que son los que más pesan en ese indicador de competitividad; tanto puntos que son una fortaleza y también son una debilidad. Por ejemplo dentro las fortalezas, estamos en el primer puesto como departamento en la calidad de do-

centes de colegios públicos, medido por profesores escalonados, tenemos también la brecha entre colegios públicos y privados más cerrada que tiene el país, estamos en el cuarto puesto con menor índice de mortalidad infantil.

¿Y cuáles son las debilidades? El tema de desempleo aparece muy marcado. En el tema de tamaño de mercado en la inversión per cápita en educación estamos en el último lugar. Esto nos genera una enorme preocu-

### **“Estamos en el primer puesto como departamento en la calidad de docentes de colegios públicos medido por profesores escalonados”**

pación porque es la apuesta a futuro que estamos haciendo en materia de educación. Estamos 15% por debajo de la primera ciudad que es Bogotá. Tenemos unos costos también de conectividad terrestre relativamente altos comparados con la media del país. Estamos en inversiones CTI 30 veces menos que Bogotá, también estamos en los 10 departamentos con menor inversión y hay otro tema también, deforestación que nos está impactando. Esto nuevamente por darles un mapa de cómo está la economía y quisimos también traer esto porque hoy la ciudad tiene una regulación especial para

atraer inversión extranjera o inversión nacional, en la ciudad tenemos un régimen especial de zonas francas.

Hoy para montar una zona franca permanente especial en el país se necesita una inversión dependiendo de si es un proyecto de bienes y servicios o agro industria. Si es una zona franca de bienes, la inversión es cercana o debe ser superior a los \$48 millones de dólares, mientras que para un proyecto en Cúcuta, la inversión

tiene que ser superior a los \$1.6 millones. Este valor nos hace muy competitivos con relación al resto del país para atraer inversión en zonas francas y el otro requisito es la generación de empleo. En el resto del país por ejemplo nuevamente para bienes se requiere generar 150 empleos en dos años mientras que para Cúcuta hay que generar 50 empleos en nueve años, esto es una gran herramienta que hoy tiene la ciudad para promocionar inversión y para que también nuevamente nos ayude a generar empleo. Esto, a grandes rasgos en lo que estamos viviendo. □



**Luis Fernando Castro**

Presidente de Bancoldex.

## Crecimiento extraordinario y sostenido hacia la prosperidad

**E**n Bancoldex, emprendimos una gran tarea y es el gran reto que tiene este país de crecer, de aportar al crecimiento de sus empresas, de más empresas en diferentes sectores de la economía y en diferentes regiones del país. Imaginen un país o una región que deja de crecer, un país que no tuvo la disciplina suficiente para avanzar, un país que creyó que era suficiente con lo que había logrado, un país que le faltó valentía para escoger y renunciar, un país que se quedó esperando que las condiciones cambiaran o un país que pensó que crecer era cuestión de proteger, de protegerse, de proteccionismo. Un país sin visión, sin ambición, pero nosotros creemos en Bancoldex con mucha convicción de que ese país no es Colombia, que esa región no es Norte de Santander sino que nosotros somos un país lleno de regiones como esta, que tiene empresarios, resilientes y visionarios, un país que sí está decidido a crecer. Por esa razón nosotros

dentro del ejercicio de transformar esta maravillosa institución desde hace un año, no por la coyuntura actual, sino desde hace un año, nos dimos a la tarea de repensar cuál debería ser ese siguiente nivel del banco en una coyuntura económica cuando hace un año el petróleo estaba a \$100 dólares, no a menos de \$50 dólares como ha cerrado últimamente. Y nos pusimos en la tarea de entender cuáles habían sido las

empresarios que se focalizan y profundizan en su modelo de negocio, empresarios capaces de liderar grandes transformaciones en sus industrias, empresarios que no tuvieron miedo de asumir y de tomar posiciones propias en otros países, empresarios decididos a hacer cosas de manera diferente, es decir, innovar en sus modelos de negocios, empresarios que estuvieron resueltos en conectarse en regiones donde estaban las

**“El gran reto que tiene este país es el de crecer, de aportar al crecimiento de sus empresas, de más empresas en diferentes sectores de la economía y en diferentes regiones del país”**

verdaderas palancas del crecimiento y nos encontramos con cosas muy interesantes, con empresarios que entendieron desde la perspectiva de las empresas cuáles habían sido esas verdaderas fuentes rentables y sostenidas de crecimiento económico, empresarios enfocados en lo que saben hacer,

oportunidades, en regiones, ecosistemas o ecosistemas fértiles, entendiendo la realidad de cuales habían sido esas palancas de crecimiento en el país.

Durante la última década, el banco tuvo eso en cuenta para tratar de configurarse desde el mercado e iniciar un proceso



de transformación, definir una nueva estrategia hacia el futuro, una estrategia de una década, un nuevo propósito para tratar de conquistar lo extraordinario, es por eso que el banco después de haber entendido que en Colombia no solamente teníamos una fuente de crecimiento rentable y sostenida desde la perspectiva de las empresas, también habían dos tipos de crecimiento económico, un crecimiento dinámico de empresas que de manera independiente de su tamaño, del sector o de la región del país que se encontraran, crecieron de manera sostenida y a doble dígito durante 10 años y había otro tipo de crecimiento, un crecimiento vegetativo, pero creemos que el verdadero y único crecimiento colombiano de las empresas es el crecimiento dinámico. Es por eso que configuramos el banco hacia adelante en seis plataformas de negocios como crecimiento extraordinario, plataformas de crecimiento empresarial que atenderán a las empresas de acuerdo a su actividad y la circunstancia de crecimiento en que se encuentren, por eso hago énfasis en que independientemente del sector, independientemente del tamaño de la empresa, con tal de que tenga un potencial de

crecimiento, van a estar atendidas desde cada una de estas plataformas y es por eso que empiezo a detallar sobre cómo conseguimos el crecimiento económico hacia el futuro, si su empresa está decidida a crecer exponencialmente desde la plataforma de crecimiento extraordinario. Dentro de un universo de 1000 compañías en Colombia, que nacieron hace cinco años, crecieron al 15% anual compuesto.

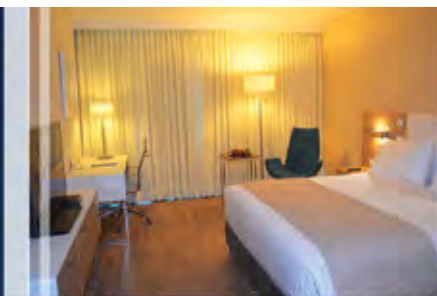
impacto con esos recursos para estimular la innovación. Y esto se puede hacer con los recursos provenientes de esos fondos del 10% de regalías, a la regiones las podemos apoyar y el banco tomó la decisión de montar una estructuradora de proyectos que detonen crecimiento empresarial, hacia allá estamos avanzando, nosotros creemos que con el complemento, los servicios de información, de consultoría y además, los

**“Nos pusimos en la tarea de entender cuáles habían sido las verdaderas palancas del crecimiento y nos encontramos con cosas muy interesantes, con empresarios que entendimos desde la perspectiva de las empresas”**

Tenemos una estructura de proyectos en este país, dinero de regalías, pues hemos tenido la fortuna de contar con unos recursos para algunas regiones que no las tenían, otros las tenían más, pero hoy en día tenemos regiones que tienen recursos de ciencia, tecnología e innovación y yo creo que es una gran responsabilidad de todos los que podemos participar en esos procesos, de darle el debido uso y que genere más

servicios de estructuración de proyectos, todo se convierte en el complemento ideal para hacer que este país pueda crecer de manera extraordinaria, de manera sostenida y que cada vez dependamos menos de los recursos naturales y nos volvamos un país mucho más próspero basado en una economía con mayor número de empresas, con masa crítica. Esa es la intención del banco hacia el futuro. □

**EN EL NUEVO HOTEL  
HOLIDAY INN CÚCUTA  
EL SERVICIO Y LA CALIDAD  
SON EXPERIENCIAS SIN FRONTERAS**



**Disfrute un hotel ideal para su viaje de negocios o de vacaciones.**

Viva congresos y convenciones de éxito con 7 salones de reuniones completamente equipados. Descanse en cualquiera de las 98 modernas habitaciones, deguste la mejor gastronomía internacional en nuestro restaurante Madeira y disfrute la mejor vista de la ciudad mientras prueba una deliciosa pizza en nuestra Terraza Bar Sorrento. Holiday Inn Cúcuta es el único hotel de la ciudad con **programa de lealtad IHG Rewards Club.**

**RESERVE AHORA Y VIVA UNA EXPERIENCIA SIN FRONTERAS**



**Milla de Oro de Cúcuta • Calle 11A No. 1E - 132  
(57) 7 588 8007 • reservas@hicucuta.com**

# Diversificación productiva, desarrollo regional e

**L**o que mi país (Venezuela) le ha hecho a Cúcuta no tiene nombre. Cúcuta debería ser el puente entre dos economías y a veces la convierten en el final de un callejón sin salida de la economía colombiana y es muy difícil administrar una región cuando un día es un puente y al día siguiente es un callejón sin salida.

Quisiera centrarme un poco en pensar en Cúcuta a raíz de estas herramientas que gracias a Luis Fernando Castro y a Bancoldex hemos podido estar desarrollando conjuntamente, así que es para mí un placer jugar con esa herramienta para ver a Cúcuta desde esta perspectiva. Creo que es imposible pensar en el futuro Cúcuta sin pensar en Venezuela, una frontera cerrada, un dólar que en Venezuela compra 7000 litros de gasolina. La verdad es que quien se va a meter al narcotráfico no tiene nada más rentable que eso, una depreciación cambiaría que suma 730% en los últimos 12 meses, entonces estamos hablando de un fenómeno hiperinflacionario, un diferencial cambiario que ya pasó de más de un factor de 100. Por tanto, Venezuela es la tierra de las distorsiones y como tal, distorsiona la frontera y en vez de que hayan negocios honestos, normales, etc, pues es el lugar donde se arbitran las distorsiones en Venezuela y eso implica un conjunto de desequilibrios que se importan a la región.

Hay una escasez generalizada, una inflación por encima del 200%, una caída del producto que este año va a estar cómodamente por encima del 10% y no es un fenómeno que esté llegando a su fin porque este año Venezuela se está financiando con una pérdida de reservas de 9000 millones de dólares, con una venta de unas refinerías que teníamos y las reservas, el endeudamiento, las refinerías ya no las vamos a tener el año que viene, de modo que no es que el país esté tocando fondo sino que por el camino que vamos, todavía no se avizora la luz al final del tunel de modo que es en ese contexto que hay que pensar en Cúcuta y por eso les pido disculpas. Entonces uno se tiene que en algún momento imaginar que la frontera entre Venezuela y Colombia algún día se va a volver así tan sofisticada y moderna como la frontera entre Colombia y Ecuador donde no pedimos más y bueno, en ese

## Ricardo Hausmann



contexto aparecerán otras posibilidades que hoy se ven muy distantes.

El cierre de la frontera con Venezuela y la dinámica de Venezuela impactó más a Cúcuta que a ninguna otra región. En los resultados de las exportaciones per cápita de las distintas ciudades de Colombia, Colombia pasó de \$2000 dólares de exportaciones per cápita a \$500 dólares, ahora pasó de ser la segunda ciudad más exportadora en términos per cápita a ser

la ciudad número 14 entonces ese colapso llevo a Cúcuta a pensar que depender mucho del mercado venezolano era un riesgo y que había que diversificarse en términos de las cosas que se hacen en Cúcuta, de los destinos a los que se puede vender. En un estudio que estamos haciendo encontramos que la posibilidad de que una ciudad, una empresa, se diversifique hacia otros destinos depende de si hay otros empresarios en la ciudad que también



# impacto del cierre de la frontera



esten exportando a esos otros destinos, entonces si uno tiene una ciudad donde todo el mundo esta digamos exportando a Venezuela y de pronto se cierra el mercado venezolano, no hay gente en la ciudad que sabe exportarle a otros destinos y esa gente en la ciudad que sabe exportarle a otros destinos tiene un conocimiento que tiende a moverse de una empresa a otra y que es muy importante para el desarrollo, de modo que en la medida en que Cúcuta

aprenda a exportarle a otros destinos eso va a ser bueno para los demás empresarios porque ese conocimiento de una empresa se va a mover a las otras empresas.

Cúcuta tiene un ingreso per cápita que está bastante por debajo de la media nacional y es algo así como un cuarto de el de Bogotá y se ha estancado en lo que va de siglo y además como dijera José Miguel González, los niveles de informalidad en Cúcuta son muy altos, son muy superiores

a la media nacional.

Esto importante porque cuando se habla de informalidad la gente piensa que si yo registro a mis trabajadores en la PILA entonces se cuadruplica la productividad y no es por registrar a los trabajadores en la PILA que se cuadruplica la productividad, es algo entorno a las formas de organización que están detrás de la informalidad y llevan mayor productividad y que es lo que yo quiero elaborar un poco.

Si miramos la evolución de la formalización también Norte Santander se ha quedado atrás en el sentido de que si yo comparo a Norte de Santander con Santander, habría una brecha de formalidad de 18 puntos en el año 2010 y ahora la brecha de formalidad

**“Cúcuta debiera ser el puente entre dos economías y a veces la convierten en el final de un callejón sin salida de la economía colombiana y es muy difícil administrar una región cuando un día es un puente y al día siguiente es un callejón sin salida”**

con respecto a Santander es de 25 puntos, de modo que esta dinámica de formalización está ocurriendo más lentamente en Norte de Santander que en el resto del país y tenemos claro de nuevo, que es un tema que hay que enfrentar.

Entonces la pregunta en el fondo es ¿Qué causa estas enormes diferencias de ingreso? qué tienen que tener una explicación en enormes diferencias de productividad que los trabajadores en un sitio generan, o sea el PIB por trabajador, es muchísimo más alto en unas regiones que en otras regiones, en unas ciudades que en otras ciudades y hace que los países en ciertas regiones funcionen con una tecnología y no con otra, que hace que se hagan las cosas de manera muy improductiva y no de manera más productiva, y entonces hay una tradición en economía para tratar explicar estas diferencias diciendo: bueno este señor esta trabajando con más tierra, este señor esta trabajando con más capital y



**IMPACTO DEL CIERRE DE LA FRONTERA**  
Exportaciones per cápita en el país

- Año 2008 \_\_\_\_\_ 2000 USD
- Año 2013 \_\_\_\_\_ 500 USD

**Cúcuta pasó de ser la segunda ciudad más exportadora per cápita a ocupar el puesto 14.**

de pronto por eso este señor es más productivo que el otro, vemos que lo que ha hecho la ciencia económica es mirar estos factores de producción y decir: bueno, de pronto en las diferencias de estos factores de producción está el hecho de que una región sea más rica o mas pobre que otra.

Bangladesh es como Venezuela. Nosotros creemos en el trueque, si usted quiere que yo le compre algo, usted me tiene que comprar algo. Es algo así como: La verdad es que a usted no le quiero comprar nada, entonces no hacemos negocio, entonces después Tai Wu dijo: sabes que de pronto yo voy a hacer una fabrica en tu país y me voy a comprar a mi mismo, y dijeron: bueno, ¿qué puede hacer esta gente? vamos a hacer unas camisas, agarraron a 126 trabajadores se los llevaron por seis meses a Corea a entrenarlos y los devolvieron. A los 10 años, 56 de esos 126 trabajadores se habian ido a montar su propia empresa y eso generó todo el cluster textil en Bangladesh y eso es lo que paso con las exportaciones de Bangladesh, todas estas exportaciones tradicionales que eran todas de productos agrícolas, de pronto fueron completamente desplazadas por estas exportaciones verdes que son con-

fección de empresas fundadas por los 56 trabajadores que se fueron de la empresa, de esos 126 que fueron entrenados por seis meses.

La transformación completa de una región puede venir de un cierto conocimiento de industria que no existe en la región y voy a cerrar con este ejemplo, Thabo Mbeki el presidente de Sudáfrica, la vicepresidenta de Sudáfrica y el gabinete de

nacieron en los Estados Unidos sino que para hacer una cuestión de excelencia tiene que trabajar más ampliamente y cuando yo veo en las universidades colombianas que todos los profesores son colombianos me digo: caramba debe ser que los colombianos son unos genios, esa debe ser la única explicación que se me ocurre y en este momento como decía José Miguel, un profesor universitario en Venezuela gana

**“El PIB por trabajador, es muchísimo más alto en una regiones que en otras regiones, en unas ciudades que en otras ciudades y hace que los países en ciertas regiones funcionen con una tecnología y no con otra”**

Sudáfrica y unos profesores de Harvard son parte equipo que yo monté para asesorar por cuatro años al gobierno de Sudáfrica y esta es gente muy famosa: Dani Rodrik, James Robinson, Robert Lawrence, etc. En este equipo de Harvard no hay un gringo, no hay una persona que haya nacido en los Estados Unidos o sea que Harvard no cree que puede hacer una universidad como Harvard contratando solamente a alguno de los 300 millones de personas que

\$20 dólares al mes, si bien Venezuela es una fuente de dolores de cabeza porque es un mercado muy inestable, es una fuente muy importante de recursos humanos, de gente que esta desesperada para que la dejen trabajar, que sabe hacer cosas, que las aprendieron a hacer y no porque son unos genios sino porque las aprendieron de otros y es un momento muy interesante y muy importante para pensar en la diversificación de Cúcuta. □





Información oportuna, veraz y concisa DE LA REGIÓN, la frontera, el país y el mundo

**la opinión**

Suscríbese llamando al 582 9999 ext. 110-111-200

[www.laopinion.com.co](http://www.laopinion.com.co)

**PRINCIPAL**

Av. 4 #16-12 La Playa  
Tel: 582 9999  
ext 107/108/109

**ATALAYA**

Av. 0 #1-36 Local 2  
Comuneros  
Tel: 579 4646

**LA LIBERTAD**

Cll. 21 #11-05  
La Libertad  
Tel: 584 1414

**PAMPLONA**

Carrera 5 # 4-66  
centro Pamplona  
Tel. 5684421

**OCAÑA**

Calle 10 carrera 15  
local 101 Edificio  
La torre del Conquistador  
Tel: 561 0339

# Colombia potencia de servicios

## Estrategias de internacionalización

**Mariana Sarasti Montoya**  
Viceministra de Comercio Exterior.

**E**l primer pilar de las barreras para exportar en Colombia, son las barreras de tipo costo país, es decir, a la pregunta ¿Por qué Colombia no exporta más? la respuesta es: porque los costos de la energía son muy altos, porque no hay suficiente infraestructura, por la reforma tributaria, entonces es muy difícil producir y exportar. Estas son barreras, no las agencias, ni el Ministerio de Comercio directamente, sino realmente una serie de entidades del gobierno y el Ministerio, están haciendo la labor de llevarlo a presidencia, llevarlo al consejo de ministros, para ir avanzando, pero son barreras estructurales que se van a demorar a mediano y largo plazo.

El segundo tipo de barrera que nos encontramos es la barrera de productividad. A la pregunta ¿Por qué Colombia no exporta más? No exporta más porque las empresas colombianas les falta productividad, les falta invertir en tecnología, les falta invertir en innovación, les falta ser más competitivas a nivel internacional, quizás somos competitivas al interior de Colombia pero cuando nos vamos a comparar con empresas en el exterior, ya no somos tan productivas ni tan competitivas, esos son temas que se agencian en el Ministerio de Comercio, en la parte del Viceministerio de Desarrollo Empresarial con los instrumentos de Bancoldex por ejemplo, con el programa de INNpulsá.

El tercer tipo de barrera: aranceles.

A la pregunta ¿Por qué Colombia no exporta más? La respuesta es: porque nos encontramos con una serie de barreras no arancelarias que a veces las impone el otro país, entonces resulta que el etiquetado que necesito ponerle a mi frasco de frutas enlatadas para poder vender en Estados Unidos no me sirve, o no sé cómo se hace la vuelta del registro del producto, o no cuento con un laboratorio en Colombia que me certifique mi proceso industrial. De las veces que voy a exportar algo me dañan la mercancía. Hay cosas que se pueden hacer muy rápido, son cosas que podemos totalmente resolver y que además en el ministerio tenemos todo el enfoque en exactamente eso.

**“Somos competitivas al interior de Colombia pero cuando nos vamos a comparar con empresas en el exterior ya no somos tan productivas ni tan competitivas”**

El cuarto tipo de barreras es de conocimiento del mercado. Soy competitivo, tengo un producto atractivo, tengo clientes potenciales pero no sé quién me puede comprar en Rusia, no sé cómo llegar a un comprador en Polonia, no sé cómo tengo que empaquetar mi producto para que sea vendido en un supermercado en Estados Unidos y para eso está Procolombia. Ese es exactamente el trabajo que hace Procolombia ellos hacen el acompañamiento personalizado a las empresas que ya cumplen con todo

lo demás, que ya están listos para exportar y que les falta ese último paso de llegar al mercado, entonces se han dividido las barreras en estos cuatro pilares.

Con la estrategia Colombia Exporta Servicios, nos dimos cuenta que Colombia tiene gran potencial en servicios, sobre todo porque no tiene costos tan altos de infraestructura y es que mover un contenedor de Cartagena a Beijing es más barato que mover el contenedor de Bogotá a Cartagena y sabemos que la infraestructura en Colombia es algo que todavía es insuficiente y la exportación de servicios se salta todo eso, se salta el arancel, se saltan anti narcóticos, se saltan los costos logísticos y

¿Qué pasa con los servicios? que muchas veces hay muchos empresarios que están exportando servicios pero no saben que están exportando servicios.

El mensaje es a la región, a la alcaldía, a la Cámara de Comercio para que trabajemos juntos, que aquí está el gobierno nacional y lo que queremos es realmente llegar a los empresarios y a las regiones para ayudarlos. Nosotros tenemos unos presupuestos, ustedes tienen otros presupuestos y somos sus socios, entonces aquí estamos. □



# Dinámica fronteriza: se hace visible lo que antes era invisible

**E**n algunas zonas limítrofes se han creado una serie de intercambios económicos, sociales y laborales que trascienden las fronteras y que muchas veces trastocan los modelos de desarrollo regional y hasta la soberanía, lo cual, ha sido marcado en el caso del eje de San Cristóbal, San Antonio, Ureña, Cúcuta, Los Patios, La Parada y toda la zona metropolitana de Cúcuta. Históricamente Cúcuta surgió como un puesto de intercambio de mulas, entre las personas que venían de otras partes de Colombia y buscaban llegar a Venezuela, poco a poco este puesto de mulas fue creciendo y se convirtió en un villorrio.

A comienzos del siglo XX, cuando todavía la producción cafetera era importante en el Norte de Santander, en Mérida y en algunas partes del estado Táchira, llegaron los alemanes, exportaron café, se situaron a ambos lados del eje fronterizo y montaron casas comerciales muy importantes para importar diversos productos. Seguido a esto, vino la crisis mundial, se venía aproximando la Segunda Guerra Mundial y a raíz de ésta, los alemanes salieron de Cúcuta, aunque algunos quedaron en Venezuela, por consiguiente, el café disminuyó notablemente.

Por otro lado la violencia política en Colombia, especialmente en el Norte de Santander, contribuyó a que se marchitara la producción de café en las fincas, sin embargo,

se fueron creando una serie de intercambios culturales y económicos significativos debido a que familias colombianas y venezolanas migraron mutuamente.

Luego, al llegar los años 60, la dinámica fronteriza de comercio y de flujo de personas se intensificó enormemente, producto de los diferenciales en la tasa de cambio, de los precios relativos. Así mismo, Venezuela estableció una tasa de cambio fija, mientras que Colombia en esos años, tuvo una tasa que fluctuaba, esto, gracias a la devaluación por cuenta gotas del doctor Carlos Lleras Restrepo. La consecuencia fue el aumento del poder adquisitivo del bolívar en Colombia.

En los años 70 el contacto social disminuyó al reducirse los flujos de personas, a pesar del enorme intercambio económico. Por ejemplo, en el año 1975 desapareció el cemento de la ciudad, las obras del departamento y del sector privado quedaron estancadas sin el cemento que estaba exportando Venezuela, sin embargo ese flujo de personas de Venezuela que venían a comprar en Colombia y viceversa se intensificó de nuevo después.

Cúcuta se convirtió asimismo en un camino de paso de los colombianos que primero iban a ésta ciudad y luego pasaban a Venezuela. Algunos empresarios visionarios comenzaron a tratar de aprovechar su localización en la frontera

para iniciar algunas empresas, lo cual hizo que las relaciones del eje transfronterizo fueran muy dinámicas, sin embargo, hoy nos encontramos con que la frontera que antes era invisible, hoy es visible.

Ahora está en evidencia que la frontera se ha cerrado, lo que significa además, que a pesar de que los venezolanos en este momento podrían venir a Colombia a adquirir muchos productos que escasean en el otro país, no pueden hacerlo porque los precios aquí son muchísimo más elevados si se comparan con los precios de los productos subvencionados en Venezuela o comprados a una tasa de cambio de seis bolívares, pero también porque no tienen el dinero.

Entonces el comercio de Cúcuta, que en este momento podría estar radiante, no lo está, mientras que el contrabando ahora sí se ha multiplicado y no es precisamente que en Venezuela escaseen los productos porque los cucuteños vayan a comprar un poco de jabón aprovechando los precios subsidiados en ese país, sino que la gasolina junto con otros productos que escasean en Venezuela, están entrando por vías contrabandistas y vías mafiosas, no solamente al mercado de Cúcuta sino a los mercados nacionales; ese es un gran problema y reto que debemos enfrentar, analizando el tema de la dinámica fronteriza y de las perspectivas de esta región fronteriza colombo venezolana. □

## **María Carmenza Arenas**

Exgobernadora de Norte de Santander.



**“Históricamente Cúcuta surgió con un puesto de intercambio de mulas, entre las personas que venían de otras partes de Colombia y buscaban llegar a Venezuela, poco a poco este puesto de mulas fue creciendo en un villorrio”**



# Oportunidades de crecimiento en la frontera

## MODERADOR:

### María Carmenza Arenas

Gobernadora Norte de Santander 1975 – 1977

## PARTICIPANTES:

### Ricardo Haussmann

Líder internacional en competitividad y desarrollo

### Fernando del Corte

Empresario Nortesantandereano

### Luis Fernando Castro

Presidente de Bancoldex

**MARÍA CARMENZA ARENAS:** Ricardo bienvenido, tuve la oportunidad y el placer de trabajar con usted en el Banco Interamericano de Desarrollo hace varios años, cuando usted era el economista jefe y el director del departamento de investigaciones del Banco Interamericano de Desarrollo y tengo el placer de conocer hoy y de dialogar con Luis Fernando Castro, presidente de Bancoldex y Fernando del Corte.

Ricardo, si pensamos que no hay mal que dure cien años, ni país que lo resista, podríamos pensar que en algún momento, ojalá no muy lejano, se presenten unos escenarios de cambio en Venezuela. Los escenarios pueden ser varios, uno de ellos puede ser que después de las elecciones, el régimen del presidente Maduro se caiga, o que el propio presidente Maduro de forma personal se haga a un lado. ¿Cuáles serían los riesgos que vale la pena que los empresarios Cucuteños conozcan, para que se preparen, para que el Gobierno Nacional conozca y tenga en cuenta para que nos ayude a protegernos? ¿Cuáles serían las oportunidades?

**RICARDO HAUSMANN:** Quisiera empezar con un breve marco conceptual para entender qué es una frontera. Una frontera es cuando hay un espacio económico y alguien pone un límite en la mitad de ese espacio económico. Esto tiene cuatro consecuencias básicas: la primera es que uno pierde el derecho de comprar o vender del otro lado de la frontera, dos, uno pierde el derecho de trabajar del otro lado la frontera, tres, uno puede construir un medio que cruce el río, pero el otro medio puede ser un



De izquierda a derecha: María Carmenza Arenas, Ricardo Hausmann, Luis Fernando Castro y Fernando del Corte.

puente y las carreteras que lo comunican lo tienen que construir del otro lado de la frontera. Cuarto, uno quiere que le paguen en una moneda que no es la que usan del otro lado de la frontera, entonces, básicamente la frontera complica el comercio, los movimientos de trabajo, el desarrollo de

infraestructura y las relaciones monetarias y financieras, además uno firma contratos con la gente del otro lado de la frontera pero el juez que va a adjudicar la causa está a un lado de la frontera y la policía que tiene que hacerle caso está al otro lado de la frontera y no habla con ese juez, pero

también complica los contratos internacionales. Todos los acuerdos de integración están basados en la idea de minimizar esas consecuencias que tiene la frontera y lo que está viviendo hoy Cúcuta es una política en Venezuela que maximiza el efecto distorsivo sobre la economía que tiene la frontera, entonces, debemos imaginarnos un esce-

técnicos del gobierno, como los ministros tecnócratas del gobierno, no habíamos pensado bien todas las consecuencias posibles que podía traer la apertura de la frontera, pero el presidente Gaviria y el presidente Carlos Andrés Pérez se decidieron ellos, por sus lógicas políticas, que eso había que aprobarlo para el 1 de enero del año 92 o



nario venezolano en el cual le convenga a Venezuela una política fronteriza distinta y yo participé en el gobierno de Carlos Andrés Pérez, en el momento cuando negociamos el acto de Barahona y el acuerdo de libre comercio entre Colombia y Venezuela y debo confesarles una cosa, que cuando los

93. Y ¿cuál fue la sorpresa? Que ambos lados de la frontera estaban felices, los comerciantes e industriales venezolanos felices de poder imprimir, los banqueros me acuerdo imprimían los cheques en Colombia, los colombianos felices pero los únicos que se quejaban, eran los productores

de arroz de Colombia y los productores de azúcar de Venezuela, entonces, existe un mundo alternativo. Ahora volviendo a la pregunta, Venezuela no sólo esta mal, Venezuela está en una dirección negativa, de deterioro profundo y de dinámicas no sostenibles, es decir, Venezuela no es un país que esté en una situación de status quo, no, Venezuela está en un proceso de colapso, de deterioro. El otro día el Ministro de Alimentación salió en la televisión diciendo que él ya tenía una estrategia para resolver los problemas de seguridad alimentaria en Venezuela y había convocado a la Policía Nacional Bolivariana, a la Guardia Nacional Bolivariana, a la policía política, a la fiscalía, para resolver el problema de abastecimiento en Venezuela, entonces, ¿Dónde está aquí la producción? ¿Dónde está aquí la agricultura? ¿La manufactura, el comercio, la logística? Todos los temas de los que habló tan elocuentemente Mariana, sobre a qué problema está abocado el gobierno de Colombia, bueno, porque allá creen que el problema de falta de abastecimiento en Venezuela es un tema criminal, entonces eso da un poco la idea de la magnitud de ese segundo escenario que se planteó y de pronto, después de las elecciones van a tomar algunas medidas. Aunque medidas van a tomar todo el tiempo, pero que este gobierno sea capaz de darle la vuelta al deterioro económico en Venezuela, no lo veo bajo ningún escenario, cualquier cambio en Venezuela va requerir la reconstrucción de una cierta confianza y de hecho una política que inspira confianza tiene efectos positivos antes de que se implemente porque los empresarios, se anticipan a lo que el gobierno va a hacer y si creen que el gobierno va a ir en una cierta dirección, pues los empresarios se van a anticipar; a este gobierno nadie le va a creer nada porque han anunciado tantas cosas, han dicho tantas cosas que iban a hacer y que nunca hicieron, que la gente va a tomar una actitud de ver para creer, porque el gobierno perdió toda la credibilidad, entonces va a hacer que cualquier intento de reforma fracase, por lo tanto yo no me puedo imaginar un escenario en el cual Venezuela empiece a recuperarse.

**LUIS FERNANDO CASTRO:** Yo quisiera darle un énfasis distinto desde una perspectiva empresarial y empezaría por decirle lo siguiente, el otro día me encontré en Bogotá con un empresario, sin dar nombres ni su sector, pero me decía que lo mejor que le ha podido pasar a él era que había perdido un cliente que representaba el



70% de sus ventas, porque a partir de eso él replanteó su modelo de negocio y le va muchísimo mejor a partir de esa situación que se le presentó. A mi modo de ver, como empresario, y fungiendo como presidente de un banco de desarrollo focalizado en empresarios, con uno u otro escenario que usted ha planteado, yo creo que el empresariado en esta región debe pensar hipotéticamente, como está diciendo el candidato republicano que va a poner un muro ahí en México con la frontera, hagan de cuenta que ese muro ya está ahí puesto y realmente miren hacia otros lados. Yo creo que es un tema de mentalidad, de una cultura empresarial, de tratar de entender que eso ya es una realidad. Todo lo que acaba de explicar Ricardo en uno u otro escenario, los tiempos de las recuperaciones que se puedan dar en uno y otro, para mí son aún optimistas de que la situación cambie, el tema es tan estructural y de fondo que va a tomar un tiempo una recuperación mientras que pueden presentarse unas ayudas ya sea de Fondo Monetario o de quien sea.

**MARÍA CARMENZA ARENAS:** Fernando

¿hasta ahora como lo ha hecho y que piensa usted que se pueda hacer y de qué manera el Gobierno Nacional pueda apoyar mejor a los empresarios, visionarios que han venido luchando de manera muy dura?

**FERNANDO DEL CORTE:** Yo creo que en Cúcuta hay dos escenarios posibles. Que la situación en Venezuela cambie de pronto, se le ilumine el pajarito a Maduro y le diga que hay que tomar una serie de medidas económicas antipopulares para arreglar la economía y si se arregla la economía en Venezuela, a Cúcuta se le arregla el problema, como tradicionalmente había sido, pero también existe el escenario de que Venezuela no tome las medidas que debe tomar, que la crisis se agudice más todavía y que empresarios venezolanos tengan que emigrar de Venezuela. Yo creo que los dos escenarios son buenos para Cúcuta si lo sabemos aprovechar, si las autoridades y los gremios de la ciudad y la Cámara de Comercio articulados, con todas estas entidades del estado van y enamoran a esos empresarios que están al otro lado de la frontera.

**MARÍA CARMENZA ARENAS:** Ricardo,

¿Podrías entrar de nuevo al tema de esas oportunidades que tú ves en Cúcuta?

**RICARDO HAUSMANN:** Bueno yo creo que las oportunidades de diversificación y de crecimiento en Cúcuta son muy amplias, la ciudad ya tiene ciertas áreas que había escogido. Había escogido el área de moda. Hay un mercado en Colombia para la moda y un mercado regional para la moda y un mercado en TLC para la moda. Hay capacidades productivas en Venezuela que ahora están en una situación de desespero que yo estoy seguro que facilitarían esa estrategia de crecimiento en la dirección que decía Luis Fernando. Se habló de turismo hospitalario o turismo médico y que el sector de salud está creciendo bien en Cúcuta, en Venezuela un estudiante que se gradúa de médico se va a España porque España les reconoce los títulos, Colombia no, entonces hay mucho talento médico de gente que está desesperada, médicos de prestigio. Hay otros sectores, el sector metalmecánico por ejemplo. □



¡Colombia es lo que exporta!



Nos **comprometimos a alcanzar** exportaciones no minero-energéticas por **US\$ 30.000 millones** a 2018

**¡Atrévete a competir!**

# Ciudades de calidad, regiones potencia

¿Por qué necesitamos ciudades de calidad? ¿Qué creemos nosotros que es una ciudad de calidad? Básicamente en Colombia los hogares son cada vez más urbanos, somos un país que no tiene nada distinto ni nada excepcional al entorno, a lo que está pasando en la región. En el año 2000 la tasa de hogares urbanos era más o menos del 75% y las proyecciones que tenemos y que son mediciones de los centros de análisis es que en los próximos años vamos a superar el 80% de los hogares viviendo en ciudades.

La información ambiental y la gran discusión del desarrollo y el ambientalismo a favor de la ciudad compacta o la ciudad expandida la tenemos que superar. NO hay nada peor para una ciudad que el daño ambiental, no planearla con visión de largo plazo, sin respetar las reservas ambientales en los cerros, los humedales, sin saneamiento básico, sin agua potable, en zonas de alto riesgo. Eso sí que es un problema ambiental para una ciudad, entonces el tema no es que se protejan mejor y no dejar tocar o llevarse por delante toda la estructura ecológica principal, el tema es planear desde antes la transformación cultural que es evidente.

Cuando uno piensa en una ciudad de calidad, hay una cosa que es importante, solo el 32% de las viviendas reciben financiación formal y ahí hay un tema de informalidad que tiene que ver con la demanda y la demanda tiene que ver con el empleo y una ciudad que no garantiza las condiciones para crear empleo difícilmente puede tener una demanda fortalecida para acceder a una vivienda y desafortunadamente solo los hogares con ingresos superiores a 1.8

salarios mínimos pueden acceder a un crédito para tener una vivienda de interés prioritario.

Territorio inteligente es el que logra mirar un poco más allá, más allá del perímetro, Colombia tiene área metropolitana, pero en Colombia no es común tener área

metropolitana, pero sí hay un tema de aglomeraciones urbanas muy importante, como la planeación de sólo mirar la ciudad hacia el interior. En Bogotá por ejemplo se está haciendo el ejercicio.

Canalizar la inversión privada es un tema en el que el país está avanzando pero debemos lograr estructurar los proyectos de manera ordenada y utilizando las fortalezas de este lado del sector privado.

Aparte de todos esos puntos hay un tema de reinversión de la plusvalía, cuando se habla de plusvalía la gente sobre todo en las ciudades que no la tienen reglamentada, el planteamiento es: no nos traigan ideas raras! pero lo que si funcionaría muy bien es que si se va a dar la plusvalía se reinvierta en los proyectos, los grandes proyectos urbanos que puedan albergar todos los estratos, actividad económica y equipamientos.

Desde el punto de vista de la metodología de infraestructura y equipamientos y desde el punto de vista de cómo aprovecharlo, lo que ya está dando el país o el gobierno nacional en aglomeraciones urbanas y en sistema de ciudades es un país que definitivamente dejó de ser sólo de cinco ciudades, sino que se volvió un país de regiones y regiones que tienen un potencial enorme porque estamos promoviendo buenos proyectos.

Se debe resolver el problema estructural de suelo que tenemos porque impide aprovechar las infraestructuras que se están construyendo. No puede ser que el país haga esas vías y la mitad de nuestras ciudades sigan desarrollándose de manera informal. □



**Sandra Forero Ramírez**

Presidenta ejecutiva de la cámara Colombiana de la construcción-CAMACOL.

**“Cuando uno piensa en una ciudad de calidad, sólo el 32% de las viviendas reciben financiación formal y ahí hay un tema de informalidad que tiene que ver con la demanda y la demanda tiene que ver con el empleo”**





**Carlos Alberto Laux Guillen**  
Secretaría del Medio Ambiente de Curitiba.

# Curitiba: un modelo exitoso de desarrollo regional sostenible

**C**uritiba es de una de las pocas ciudades en el mundo que se puede ver en el plano urbano sobrevolando. Está muy fácil de ver dos ejes de densificación poblacional. En desarrollo social, la gente pobre no puede vivir en rascacielos, ellos tienen beneficio porque ellos van más rápido al trabajo usando el transporte colectivo y el trabajo es a lo largo de todo el eje, es centralizado en un punto, entonces, por allí va a pasar la gente más pobre, porque ellas van a trabajar en esos edificios.

Con el transporte colectivo más utilizado que la red de vías de transporte y que los coches, se tiene una mejor calidad de medio ambiente, mejor calidad de aire y con la jerarquización de las calles se ordena todo para que la gente llegue más rápido a su trabajo, porque la gestión de locomoción de trabajo es muy importante para el desarrollo económico.

Uno de los servicios más costosos de la municipalidad, es la recolección de basura, con ese dinero se podría mantener un parque de la ciudad por un año entero,

entonces la idea de no hacer más recolección de basura porque es un dinero que es mal empleado, se va a dejar en responsabilidad de la propia población. Se dan clases como hacer la agricultura familiar, orgánica y eso sólo lo plantan debajo de los cables eléctricos de alta tensión, no se puede concebir abajo o cerca de alguna plaza en un parque, lo reservaron en parte para hacer un poco de tema cultura dentro de una ciudad que tiene 2 millones de habitantes.

Además se tiene el intercambio verde, la gente lleva la basura, por cada cuatro kilos de basura llevada, se les da un kilo de frutas y verduras de la estación, esas frutas y verduras son de los de la Asociación de los Productores.

Curitiba es conocida hace mucho por su planificación urbana del autobús y también del reciclaje, pero reciclar no basta, hay que dar un paso adelante.

Los vehículos urbanos eléctricos son una innovación, todo ciudadano de Curitiba tiene una tarjeta por la que es reconocido digitalmente, incluso los semáforos, todo está dispuesto para la persona pueda escoger lo que quiera. Además de

innovación, se requiere creatividad.

No se puede decir que para ser sustentable se deben desarrollar proyectos dónde lo haga un ingeniero ambiental. Tienen que intervenir otras disciplinas cuando hablamos de salud, de educación, para minimizar las deficiencias en el servicio. La otra cosa, se hacen eventos para incentivar esos trabajos informales porque los pequeños empresarios que tienen los empleos más permanentes no son los grandes magazines o las grandes tiendas que retienen los trabajadores, pero los trabajos pequeños, la conexión del sueño con los pocos empleos que tienen, es casi como familiar, así es como dura más. En el caso del trabajo informal de alimentación en zonas de entretenimiento, lo incentivamos con muchas fiestas y eventos; para esos microempresarios sus empresas crecen y los empleos perduran más. En una empresa grande como McDonald's hay una rotación alta de empleados, pero alguien que tiene un carro pequeñito para vender empanaditas, ese va a tener un empleado casi como si fuera de la familia para la vida entera. □



**Alfredo Bateman**

ONU Hábitat.

a mirada del desarrollo de las ciudades  
**NUEVA CONCEPCIÓN DE LA  
 PERIDAD**

# Prosperidad urbana para Cúcuta

**U**n indicador muy reciente que acaba de lanzar las Naciones Unidas, es el índice de prosperidad urbana. Lo que marca, es una nueva concepción sobre el desarrollo urbano, el concepto de la prosperidad urbana. Este concepto lo que trata de poner sobre la mesa es cuáles son aquellas variables, factores, que son determinantes para la prosperidad de las ciudades, entonces es una nueva concepción del desarrollo de las ciudades, básicamente lo que dice es que no se debe tener una visión meramente desde la economía de las ciudades, sin embargo, eso no quiere decir que debamos olvidar una concepción de la economía de las ciudades y eso es particularmente relevante para el caso colombiano, donde se ve que el principal desafío tal vez está en materia de productividad.

Colombia fue el primer país que hizo un estudio sistemático de aplicar este índice a un número tan amplio de ciudades, se calculó para 23 ciudades principales del país, pues gracias a una alianza que hizo ONU-Hábitat, la CAF, Findeter, la Agencia Colombiana para la cooperación y algunas ciudades entre ellas Bogotá, se encontraron diez resultados, el primero es que la prosperidad no está determinada por factores externos a la ciudad, la prosperidad no es una variable exógena de la ciudad.

El segundo, la prosperidad urbana es multidimensional. Tercero, buena parte de las ciudades de Colombia se encuentran en la senda de la prosperidad y esto es una buena noticia. Cuarto, la forma urbana, la planeación urbana juega un papel determinante en la prosperidad. Quinto, el principal desafío de las ciudades colombianas, particularmente de las ciudades intermedias, está en el tejido productivo de esos territorios. El sexto es que ONU-Hábitat propone una nueva agenda urbana como camino para asegurar una buena gobernanza y una prosperidad. El séptimo

a las ciudades y los debates de las ciudades no pueden hacerse de espaldas a lo que ocurre en el campo. Los temas alimentarios, los temas de prestación de servicios ambientales son centrales. Noveno, un sistema de ciudades, el país abordó el tema del sistema de ciudades, salió un Conpes pero ese Conpes parece que hubiera quedado ahí y ahí es importante que el sistema de ciudades se desarrolle en el país, porque eso da un margen importante de avance en los temas planteados. El décimo es un tema de información, hoy no se pueden planear las ciudades si no se conoce cla-

**“Colombia fue el primer país que hizo un estudio sistemático de aplicar este índice a un número tan amplio de ciudades, se calculó para 23 ciudades principales del país”**

punto es que no hay ciudades prósperas que no consideran sus entornos metropolitanos y regionales, y ahí hay una agenda fundamental. Octavo y creo que es central en el contexto de Colombia, una etapa muy importante de pos conflicto y hay unas deudas sobre el mundo rural que este país tiene que afrontar, es muy peligroso crear una dicotomía entre política urbana y política rural, el debate en Colombia está entre la integración urbano y rural, ese gran reto que tenemos de superación de la pobreza en el campo no se hace al margen y no puede abordarse de espaldas

amente temas como tiempos de viaje, si no se conoce la productividad del aparato productivo, si no se tiene una serie de temas con los cuales hoy en el mundo no se hace política urbana sin información.

El principal reto de una ciudad como Cúcuta no es tener una política económica que no piense en las otras dimensiones de la prosperidad, el principal reto de una ciudad como Cúcuta está en aprovechar sus economías de aglomeración, que tenga una agenda de trabajo y una buena articulación público - privada que es fundamental. □

# Ciudades sostenibles, competitivas y emblemáticas: Banco interamericano de desarrollo

**E**l programa de ciudades sostenibles y competitivas es un programa del BID, con una metodología muy rigurosa que empezó hace unos cuatro años y la idea a largo plazo era tener 50 ciudades en toda Latinoamérica.

Las fases del programa de ciudades sostenibles son varias. Primero viene la fase de preparación que es todo este proceso de recolección de información que se hace de la mano de los gobiernos locales. Posteriormente se hacen los estudios base, desde el punto de vista ambiental, es como la plataforma que exige el BID para el desarrollo de estas ciudades. Posteriormente hay una etapa de priorización, se hacen unos filtros que son unas encuestas de opinión, se hace con la Fundación Corona, a partir de la información que recojamos en la etapa de preparación, preparamos 147 indicadores diferentes de estos componentes que son el componente ambiental, componente urbano, el componente económico y el social.

El siguiente programa que se llama Ciudades Emblemáticas de Colombia, tiene una condición, es un programa hijo de Ciudades sostenibles, tiene una metodología del BID muy estricta.

Diamante Caribe y Santanderes, son 11 departamentos, siete de la Costa, los dos Santanderes y está también Antioquia por Turbo y Apartadó.

En Diamante Caribe hay 14.2 millones de habitantes y se maneja el 29% del Producto Interno Bruto del país y en esta área sale el 90% de las exportaciones colombianas y entra el 70% de las importaciones colombianas, pues tiene en la Costa unas fuertes industrias de petroquí-



**Carlos Salazar**  
Gerente de Sostenibilidad de Findeter.

**“En Colombia la energía que se genera es hidráulica que no genera mucha contaminación.”**

mica, agroindustria y turismo. Una de las grandes apuestas de Diamante Caribe es el turismo, en estos momentos Colombia tiene la costa más larga de todo el Caribe, tiene 1,600 km de costa y tiene 14,000 camas para recibir turistas.

En Colombia, todavía con todas estas dificultades, es el segundo renglón de la economía después del petróleo entonces

imaginense lo que se podría generar, en este momento se generan 180.000 empleos pero eso se podría multiplicar; la idea es multiplicarla la vocación agrícola por 100, pasar del 0.2% al 20%. En Colombia estamos muy atrasados, hay un parque eólico en la Guajira, exportamos mucho carbón.

Afortunadamente en Colombia la energía que se genera es mayoritariamente hidráulica, no genera mucha contaminación, pero no somos fuertes en energía. Para ir a Magangué o al Banco o a Mompos, toca pasar por uno de esos que llaman Ferris pero que en realidad son planchones y eso de verdad genera unos grandes rezagos en la conectividad, particularmente con todo el potencial que hay para sacar productos en el golfo Morrosquillo y en Urabá.

En diamante Digital es clarísimo que la brecha tecnológica es muchísimo más fácil de cerrar que la brecha de infraestructura. Entonces, estos son los proyectos estratégicos de Cúcuta. Hay ocho hipótesis de proyectos, una que gracias a la gobernación que se comprometió con 3500 millones de pesos de las regalías, y que esperamos que se haga realidad muy pronto, es Cúcuta TEC, es un parque tecnológico de última generación, que gracias al esfuerzo de la gobernación, la Cámara

de Comercio y muchos otros actores nos vamos a concentrar en el sector de la arcilla para sacar y mostrarle al resto del mundo el potencial y lo que se puede hacer con la arcilla en Norte de Santander y está el parque del Río Pamplonita, que es un proyecto innovador de espacio público que se quiere convertir en el centro urbano de la ciudad. □

**Margarita Contreras**  
Gerente Camacol Cúcuta y Nororienté.

# Transformación regional urbana: Competitividad y cooperación

**L**a reflexión final, es saber que los cucuteños tenemos mucho potencial, que tenemos proyectos y planes que han estado guardados, que ya están formulados y que pues gracias a la buena fortuna de que este año la Cámara de Comercio cumple 100 años, hicimos un convenio maravilloso para poder, por primera vez, hacer en un modelo urbano de ciudad que Cúcuta necesita y es el modelo urbano metropolitano de Cúcuta 2050. Es un proyecto que surge gracias a que vemos toda esta dinámica que está surgiendo alrededor de Cúcuta, vemos que definitivamente Findeter por ejemplo, con Diamante Caribe y Santanderes y otras apuestas para la ciudad han llegado y han determinado cosas que los cucuteños no nos habíamos de pronto sentado a analizar.

En Camacol nos unimos con la Cámara de Comercio y nos lanzamos por primera vez a sacar adelante este proyecto, tal vez en los años 70 se había hecho algo, Cúcuta con el plan Silueta pero realmente no hay un modelo de ciudad, sabemos que más o menos en el 2030 de cada 100 personas, 86 personas van a vivir en territorios urbanizados, esto quiere decir que el 80% de la población va a vivir en ciudades. Con los datos que tenemos en Cúcuta medidos por Camacol con su sistema Coordinada Urbana que analiza todo lo que está pasando en construcción de edificaciones,

empezamos a revisar cómo superar esa visión de planificación de la ciudad, como superamos que hay tantos proyectos, que hay esfuerzos de la alcaldía, esfuerzo de las empresas prestadoras de servicios que hacen sus estudios, cómo empezar a alimentar toda esa información que hay de nuestra ciudad para sentarnos en una mesa y hacer un ejercicio colectivo de planificación que realmente nos dé resultados contundentes en pocos años, y una visión integral para abordar los temas, consolidando esfuerzos, como en este caso lo está propiciando la

**“Somos 20 personas que estamos comprometidas con el proyecto, todos Cucuteños, todos nacidos en esta tierra, no solamente somos arquitectos, hay gente de diferentes disciplinas que tenemos un compromiso”**

Cámara de Comercio con su aporte económico al proyecto.

DNP nos califica como una ciudad joven y grande, sabemos que tenemos un potencial, todo el mundo ve los potenciales de Cúcuta pero los Cucuteños tal vez no nos hemos sentado a planear y a saber qué queremos. Lo decía Sandra Forero, Cúcuta debe pensar si quiere ser una ciudad compacta. Si queremos cerrar el perímetro de servicios públicos o queremos utilizar el suelo de expansión que muy bien esta administración está terminando.

¿Cómo es el modelo de ciudad que realmente queremos? y ese es el llamado,

es el desafío que tenemos en el proyecto y hay que analizar, para poder formularlo. El propósito principal de este trabajo que es un ejercicio colectivo, no es un ejercicio simplemente en el que participa la Cámara y Camacol.

La Cámara de Comercio y Camacol, quieren con este modelo urbano “Cúcuta 2050” que se unan muchos más al proyecto, en este momento somos 20 personas que estamos comprometidas con el proyecto, todos Cucuteños, todos nacidos en esta tierra, no solamente somos arquitectos,

hay gente de diferentes disciplinas y todos tenemos un compromiso en noviembre cuando cumpla los 100 años la Cámara de Comercio, de entregar este modelo urbano para Cúcuta. Hay una frase de Winston Churchill que dice que “damos la forma a nuestros edificios y luego los edificios nos transforman a nosotros”, la idea es planear la ciudad pero también lo más importante de esto no es que nos quede muy linda la planeación, los planos, los entregables que vamos hacer, el vídeo, sino que realmente la gente en Cúcuta se apropie del plan, le pongamos vida y corazón al plan. □



# Panel: experiencias exitosas de desarrollo urbano

## MODERADOR:

### Margarita Contreras

Gerente Camacol Cúcuta y Nororiente

## PARTICIPANTES:

### Carlos Alberto Laux

Secretario de Medio Ambiente de Curitiba, Brasil

### Alfredo Bateman

Especialista en economía urbana

### Jorge Eliécer Joya

Sub Director de Planeación - Cúcuta

**MARGARITA CONTRERAS:** Yo sé que ustedes han tenido éxito en Curitiba desde los años 60, pero siempre en los procesos de éxito o en los procesos de cambio, surgen barreras que hay que enfrentar ¿Cuáles han sido las barreras que ha tenido que superar Curitiba como ciudad y los habitantes de Curitiba para tener el éxito que hoy tienen?

**CARLOS ALBERTO LAUX:** Claro que cometemos muchos errores. Hace mucho

tiempo, en los años 60 y 70, la primera barrera fueron los comerciantes. Les pareció que era mejor tener una calle que se donde se podía estacionar delante de otros autos para tener éxito en el servicio del comercio y cuando se empezó a cerrar el centro de la ciudad para peatones y para el transporte colectivo, la primera resistencia fue de los comerciantes. Con la cultura del automóvil de la época que era el boom en los años 60 y 70, el transporte individual fue la primera barrera a superar, después vieron que con el paso peatonal y con el transporte colectivo venía más más gente, porque no es el automóvil el que va a comprar las cosas, todos somos peatones no nacimos con ruedas o con motor y así entendieron que la gente va igual a comprar, ese es un ejemplo que les doy. Y hubo otras barreras como por ejemplo, la gente estaba acostumbrada a que los desechos tenían que ser recogidos lo más lejos posible

de su vista, en los años 80 no les parecía lógico que no se recogiera más la basura y que esto fuera responsabilidad de la persona que lo recicle, reutilice. Esto hace 30 años.

**MARGARITA CONTRERAS:** ¿Fueron dos tipos de barreras? ¿Una como en la parte empresarial que no creía en los nuevos modelos y la otra era un poco más de la gente en la parte cultural?

**CARLOS ALBERTO LAUX:** Sí, pero eso también es barrera. Se entendió muy bien con mucha propaganda en la época porque había televisión y radio y vieron que el trabajo informal del reciclaje mejoró, mejoró el ingreso para la gente que trabajaba con eso, surgieron más industrias, aprovechamiento de recursos y eso se cambió también. Siempre tendremos barreras, por eso hacemos las audiencias públicas para que esas barreras se superen.



**MARGARITA CONTRERAS:** Alfredo, muy interesante el estudio que se presentó, pero nos surge una duda, ¿cómo ustedes miden toda esta prosperidad urbana? ¿En qué no nos va muy bien a Cúcuta o en que nos va bien? ¿Qué ejemplo podrían ustedes proponer para una estrategia de gestión urbana que apunte a mejorar esos índices o ese decálogo, como tú lo decías, para mejorar la prosperidad en la ciudad?

**ALFREDO BATEMAN:** Lo primero es que no hay recetas únicas. Yo creo que lo importante de estar observando la experiencia internacional, más que copiar de manera automática y traer un modelo, es tratar de ver cómo otras ciudades con problemas similares lo resolvieron. De ahí salen buenas ideas pero siempre pensando en adaptarlas a la realidad. Yo veo las estructuras productivas de dos ciudades que con resultados adecuados lograron una cosa muy importante y es la potenciación de sus tejidos micro empresariales. Solemos ver con problema que tenemos buena parte de nuestro tejido productivo en micro y pequeñas empresas y a veces nos parece que eso es malo y el problema no es el número de micro y pequeña empresa sino la productividad de esas empresas y yo creo que hay varios ejemplos de la ciudad que parten desde la institucionalidad de las ciudades, que han entendido que tienen un papel en los temas económicos.

**MARGARITA CONTRERAS:** ¿Qué posibilidades tenemos en Cúcuta para la generación de suelo y con servicios públicos? ¿Cómo generamos el suelo y cómo pagamos dígitos el suelo y los espacios públicos? ¿Hay posibilidad en Cúcuta para eso o solamente tenemos las áreas de expansión?

**JORGE ELIECER JOYA:** La ciudad debe tomar una decisión importante con respecto a cerrar el perímetro urbano que es la posición que yo tengo. La ciudad no puede expandirse más, considero que tenemos suficiente suelo para la cantidad de habitantes y suficientes espacios también por la renovación urbana y eso lo uno a otro componente. Si bien nosotros tenemos agua, no podemos extender ya más las redes de alcantarillado porque eso implica cargar los constructores, las líneas o los ductos y hacer las plantas de tratamiento. Nosotros no tenemos una planta de tratamiento, parece que esa es una de las cosas en que debemos esforzarnos como gobierno y así lo hemos

hecho en esta administración.

Yo mantengo la posición de que si bien nosotros estamos en un país capitalista, no todas las actividades se pueden dar desde ese punto de vista. De esto hay algunos sectores en que no funciona el mercado y es el caso de una planta de tratamiento en la que hicimos un ensayo para ver si se apoyaba en una alianza público - privada,

quieren trabajar en este orden porque las plantas de tratamiento son bastante costosas. Yo lo decía hace poco, nosotros no debemos ejercer presión con el ánimo de que el gobierno nacional nos dé los recursos, sino que también nosotros le ofrezcamos gobierno. El gobierno también tiene unas deudas con nosotros de desplazamiento producto de la violencia,



De izquierda a derecha: Margarita Contreras, Carlos Alberto Laux Guillen, Jorge Eliecer Joya y Alfredo Bateman.

unos españoles vinieron y acá trabajamos unos seis meses y efectivamente no hay negocio ahí porque los costos implican inevitablemente que tengamos que subsidiar procesos costosos. Para nosotros, cubrir el mercado solar es un tema que se ha debatido en el mundo y que el gobierno nacional debe apoyar a los municipios que

tenemos más de 100.000 habitantes que han venido de otras zonas y el gobierno nos ha cargado una cantidad de obligaciones, más no nos ha dado los recursos, entonces no es una dádiva que nos apoyen, es una obligación.

Hemos contribuido en gran forma a la economía del país, aquí surgieron



las grandes industrias en el pasado, el café, los ferrocarriles, la industria que después se fue para Medellín y lo más importante para mí es que aquí se fundó la República, es decir, el país tiene una deuda con nosotros y no es de verdad un regalo que nos lo den. Pero yo sí creo que podemos repicar y avanzar, es decir hay ahora un conocimiento teórico de

podemos avanzar pero él tema de construir una ciudad y remodelar una ciudad no es un tema solamente del gobierno, el gobierno puede plantear y hacer planes de ordenamiento, pero es la sociedad la que se debe comprometer. Yo estoy con un sueño de plantear, si logró convencer a la ciudad de Cúcuta, que cerremos el perímetro urbano y compremos 100 o



gente que ha estudiado afuera, que ha traído su nuevo conocimiento, como decía Hausmann esta mañana, “gente que también está trabajando duro” y vi una generación que le ha apostado a unas posibilidades también desde la academia. Hace pocos años no habían escuelas de arquitectura, yo sí creo que

200 hectáreas y empecemos a hacer un gran proyecto para que en ese cierre del perímetro, nos pongamos a sembrar unos bosques que podamos convertir en un modelo también para mostrar al mundo y también por meternos dentro del negocio de la venta de aire que podemos cotizar en Boston.

**MARGARITA CONTRERAS:** Esta es una región social y vulnerable económicamente pero en este momento ya estamos recuperándonos, pero inmersa en un escenario de construcción de paz y de equidad que es en el escenario también que estamos ahora, ¿Cuál es el papel de esos procesos de transformación y desarrollo Urbano para la paz?

**ALFREDO BATEMAN:** Creo que el gran reto es afrontar el post conflicto que es una gran oportunidad y pensar desde todos los ámbitos en las políticas de articulación urbano, rural. Yo creo que pensar en una lógica metropolitana y regional implica que la ciudad reconozca que genera unas economías de aglomeración pero también unos costos que debe empezar a abordar como el tema de pago por servicios ambientales.

**JORGE ELIECER JOYA:** Yo voy a contar que sí hay que hacer una gran inversión en el sector rural. Nosotros tenemos aquí 650.000 habitantes en Cúcuta y solamente 20.000 habitantes en el área rural y aparte, muy abandonados y necesitamos regenerar unas infraestructuras, unas actividades que permitan que la gente del campo no se desplace a los centros de miseria y a lo que decía nuestro amigo, a los tugurios. Digamos que no es rodear la ciudad sino que se queden y también ampliar la densidad de la población rural porque con eso también aseguramos nuestra seguridad alimentaria que es muy importante.

**CARLOSALBERTOLAUX:** Yo pienso que hay que tener otro abordaje del vivero urbano, yo mostré muchos ejemplos, el vivero urbano puede ser un poco rural, también en los huertos comunitarios, tenemos 1400 en Curitiba, es un vivero rural urbano, mucha creatividad, el cambio verde, la conexión del productor rural directamente con un servicio urbano de recolección de basura, entonces se genera una ola muy grande.

**MARGARITA CONTRERAS:** ¿Habían venido anteriormente a Cúcuta o es la primera vez? ¿Qué piensa de la ciudad, de lo que ha visto?

**CARLOSALBERTOLAUX:** Mucho futuro.

**JORGE ELIECER JOYA:** Yo veo una ciudad y perdóneme que sea político, pero yo veo una ciudad para grandes cosas.

**ALFREDO BATEMAN:** Posibilidades de prosperidad. □



# Cúcuta 2050: una hoja de ruta

**H**a sido muy satisfactorio para la Cámara de Comercio de Cúcuta el alcance que ha tenido este evento de Expogestión 2015 en su segunda versión. Con la junta directiva de la Cámara de Comercio, la cual presido, y con José Miguel González, presidente ejecutivo, nos propusimos en el año 2014 a realizar este certamen como una propuesta ambiciosa que nunca se había realizado en nuestra región y que consistía en lograr una verdadera convocatoria regional de los sectores público - privado, con la participación de los principales actores empresariales, del gobierno municipal, departamental y nacional para lograr a través del diálogo y del análisis de los temas de actualidad, por parte de los más destacados conferencistas nacionales e internacionales, generar acuerdos que nos fortalezcan como región en busca de una prosperidad para Cúcuta y Norte de Santander y afortunadamente lo hemos logrado con la participación de todos ustedes.

Este evento que contó con la participación de más de 2000 personas se ha constituido en la mayor asamblea empresarial que se ha realizado en Norte de Santander y en el escenario propicio para discutir sobre los temas que un empresario requiere en el ámbito de la competitividad e innovación empresarial. Quiero destacar que estas dos versiones de Expogestión Frontera nos han permitido lograr acuerdos y decisiones trascendentales para la región, como ha sido el Pacto por la Innovación celebrado con Colciencias, el cual es un acuerdo firmado de manera voluntaria por las empresas y otros actores del ecosistema de la innovación, con el objeto de que el tejido empresarial le apueste a la innovación como estrategia de crecimiento y desarrollo empresarial.

Otro de los temas que ha tenido destacada importancia para la Cámara de Comercio de Cúcuta ha sido la educación y

la innovación, razón por la cual se invitó en esta ocasión a Ken Robinson, líder internacional en el desarrollo de la creatividad, la educación y la innovación, quien nos compartió sus conocimientos que nos permitirán consolidar una tarea que nos trazamos desde el año 2014 cuando firmamos un convenio llamado Empresarios por la Educación, el cual es un capítulo regional de la fundación Empresarios por la Educación, que tiene por objeto desarrollar un esquema de cooperación y colaboración entre las partes, con el fin de aunar esfuerzos administrativos, logísticos y financieros que permiten desarrollar una agenda para fomentar acciones regionales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la educación básica y media en Norte de Santander.

La innovación fue un tema central en este evento pues somos conscientes que la única manera que se tiene en el mundo actual de ser competitivo es ser innovadores, tal como lo hemos visto en las experiencias empresariales que estos dos días nos han socializado. Quiero resaltar la conferencia del profesor Ricardo Hausmann, quien es un destacado economista venezolano, director del Centro de Desarrollo Regional y profesor de la Universidad de Harvard que en esta oportunidad nos compartió sus conocimientos y recomendaciones relacionadas con la diversificación productiva y el desarrollo regional, temas de alta importancia para nuestra región, toda vez que el doctor Hausmann es una de las personas que más conoce la dinámica actual de las economías colombiana y venezolana.

Todas estas experiencias que hemos compartido con ustedes en Expogestión Frontera 2015 hacen parte de la agenda que la Cámara de Comercio de Cúcuta tiene para este año de celebración, de los 100 años de nuestra institución y son un aporte decisivo para lograr un cambio de mentalidad en el tejido empresarial de nuestra región, creo firmemente en las bondades que hemos recibido en estos dos días

que nos hacen más conscientes de las buenas perspectivas económicas que puede tener Cúcuta y Norte de Santander, si trabajamos en equipo, con visión futurista, razón por la cual la Cámara de Comercio ha decidido que nuestra celebración de los 100 años de fundación también se realice un convenio de cooperación entre nuestra entidad y Camacol regional Cúcuta y nororiente para aunar esfuerzos tendientes a realizar un proyecto de planificación urbana llamado Cúcuta 2050, el cual será un aporte estratégico para el desarrollo de Cúcuta proyectando la ciudad al año 2050, que será una hoja de ruta para las futuras administraciones municipales y las tareas que debemos emprender desde ya para ser una verdadera planificación de nuestra ciudad. □



**Israel Bahar Levy**

Presidente junta directiva de la cámara de comercio de Cúcuta.



## El crecimiento empresarial en la frontera no da espera

Norte de Santander es un departamento lleno de oportunidades para los empresarios que se atreven a crecer.

**S**u posición geográfica y sus apuestas a la agroindustria y la exportación de productos no minero-energéticos, hacen de la región un lugar magnífico para la inversión, el desarrollo y la productividad.

Como socio de los empresarios que se atreven a crecer, en Bancoldex tenemos herramientas y soluciones financieras y no financieras, para impulsar el crecimiento empresarial del departamento y a su vez el de su economía.

Con los adecuados instrumentos, financieros y no financieros, las empresas del Norte de Santander que hoy llevan sus modelos de negocio a otros países, que exportan bienes no tradicionales, que están aplicando estrategias de innovación efectivas para su crecimiento, son las que más van a aportar no solo al PIB regional sino a la configuración de una economía competitiva.

En la actual coyuntura del país y del departamento las empresas que se atreven a crecer, a competir y a trascender, tendrán la oportunidad de aportar un mayor valor a la construcción del país que soñamos para todos los colombianos.

En este panorama, se abren inmensas oportunidades para que las empresas con alto potencial de crecimiento puedan favorecer la dinámica de Norte de Santander y del país.

Es por esto, que los esfuerzos de Bancoldex—como socio de los empresarios—serán cada vez más pertinentes, eficientes y

se traducirán en más empresas creciendo, mejores empleos, más ingresos, más desarrollo y equidad.

Por este motivo, asumimos la misión de convertirnos en el banco de desarrollo de Colombia. Estamos decididos a ser el mejor socio para los empresarios colombianos—sin importar su tamaño, sector u origen— que han avanzado en fijar metas ambiciosas de crecimiento.

En este empeño, diseñamos seis plataformas alineadas a las formas de crecimiento de las empresas: Expansión Internacional, Flujos Globales, Escalamiento Empresarial, Inversión y Transformación, Crecimiento Extraordinario y Ecosistemas Dinámicos.

De la mano de los empresarios enfrentaremos, y resolveremos, los grandes desafíos inherentes al crecimiento de las compañías: cómo promover una reconfiguración empresarial para alcanzar el éxito; cómo generar crecimientos extraordinarios; cómo expandirse internacionalmente; y cómo fortalecer los ecosistemas empresariales en nuestras regiones.

Por lo anterior, generar procesos de transformación, que permitan cambiar la dinámica de desarrollo de la frontera, no dan espera. Escenarios como Expogestión Frontera han sido la oportunidad para fomentar el desarrollo regional y la competitividad de las compañías y entablar un diálogo propositivo sobre crecimiento empresarial.

Por ejemplo, en uno de esos diálogos, se presentó a los empresarios del departa-

mento el Atlas Colombia de Complejidad Económica, una herramienta que permitirá medirle el pulso a la complejidad de la economía regional, identificar sus posibilidades y orientar las decisiones de política pública para aprovecharlas al máximo.

Este proyecto se realizará gracias al esfuerzo conjunto de Bancoldex y la Fundación Santo Domingo, y con el liderazgo de Ricardo Hausmann, Director del Centro de Desarrollo Internacional (CID) de la Universidad de Harvard.

El Atlas, vinculado a la plataforma de Ecosistemas Dinámicos de Bancoldex, fomentará el desarrollo económico de las regiones e identificará las oportunidades regionales para entender dónde hacer apuestas para el crecimiento empresarial.

Con este tipo de herramientas, soluciones de acceso y plataformas de apoyo integral que facilitan la evolución y trascendencia de las empresas, y un socio de los empresarios que se atreven a crecer, como lo es Bancoldex, seguiremos impulsando su crecimiento dinámico sin importar el sector, el tamaño, su edad, o la región donde pertenezca.

La decisión de contribuir—de manera contundente y definitiva— al desarrollo y crecimiento económico en Colombia y en Norte de Santander está en nuestras manos. Por eso, el negocio más rentable que todos podemos hacer—para vivir en un país y un departamento con oportunidades, equidad y prosperidad— es invertir en las empresas que quieren y se atreven a crecer. □